



Lotería de Boyacá
(Un sábado de pobre lo sacará)



Gobernación de
Boyacá



LOTERÍA DE BOYACÁ

PLAN DE MEDIOS OFICINA DE COMUNICACIONES

20 DE ENERO DE 2026

Página: 1 de 11



Oficina principal

 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

www.loteriadeboyaca.gov.co

INTRODUCCIÓN

Las políticas de transparencia, acceso a la información pública, lucha contra la corrupción, servicio al ciudadano y participación ciudadana de la Lotería de Boyacá establecen lineamientos claros para la formulación, implementación y ejecución de estrategias de comunicación interna y externa.

El Plan de Medios 2026 se consolida como una herramienta estratégica para garantizar la divulgación, difusión y promoción de información institucional y comercial, contribuyendo al cumplimiento de la misión de transferir recursos al sector salud.

PLAN DE MEDIOS

¿QUÉ ES EL PLAN DE MEDIOS?

El plan de medios es una herramienta de planificación estratégica que permite diseñar, ejecutar y evaluar acciones de comunicación orientadas al cumplimiento de objetivos definidos.

Su propósito es identificar el público objetivo, seleccionar los canales adecuados y optimizar recursos para lograr campañas efectivas.

DAFO DE LA COMUNICACIÓN INTERNAS Y EXTERNA DE LA LOTERÍA DE BOYACÁ

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Posicionamiento SEO	Confianza de medios de comunicación y consumidores
No existe en ninguna página o blog la historia de la Lotería de Boyacá, una empresa de 102 años y gran relevancia nacional.	Buen número de seguidores en cada red social
Debemos intentar enviar nosotros mismos el contenido a estos y todos los medios del país, con el fin de que se maneje una sola imagen.	De manera orgánica cada lunes la gran mayoría de medios digitales y reconocidos portales web publican los resultados de la Lotería en busca de tráfico.
Los medios que pautan con la Lotería de Boyacá deben tener seguimiento de pauta.	

Oficina principal

Líneas de atención al cliente

Casa de Boyacá

Fortaleces nuestras redes sociales y encaminarlas a las ventas de billetes de lotería.	
Nula respuesta en redes sociales a usuarios	

OBJETIVOS DEL PLAN DE MEDIOS

Los objetivos de nuestro Plan de Medios marcarán las acciones que vamos a poner en marcha para la vigencia 2026 desde la oficina de comunicaciones de la Lotería de Boyacá

Específicos:

- Mayor impacto noticioso en medios nacionales
- Comunicación semanal con medios regionales para difundir la información comercial de nuestro Billeto de la semana y así impactar en las ventas.
- Alcance de nuevas audiencias a través de redes sociales.
- Promoción y divulgación de las actividades sociales que hace la Lotería de Boyacá.
- Posicionar en la web Lotería de Boyacá y lograr que en los motores de búsqueda estemos de primeras.
- Medición a través del embudo de datos el porcentaje de ventas referidas desde redes sociales para con ello evaluar las estrategias de comunicación pertinentes encaminadas a las ventas.
- Comunicación con nuestra audiencia: interactuar con nuestros seguidores de redes nos posiciona también en el buscador, además de generar confianza con los mismos. Generaremos solución a sus quejas
- Solicitar funcionario para producción y postproducción de piezas publicitarias.

ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES Y MARKETING

1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el posicionamiento, la credibilidad y la conversión comercial de la Lotería de Boyacá mediante una estrategia integrada de medios tradicionales y digitales, alineada con las dinámicas actuales de consumo de contenido y las exigencias regulatorias y reputacionales del sector de Juegos de Azar.

2. PILARES ESTRATÉGICOS

Se establecen cuatro pilares estratégicos que operan de manera simultánea y continua:

2.1. Visibilidad

Garantizar una presencia constante de la marca a nivel regional y nacional, incrementando el reconocimiento en públicos actuales y nuevos segmentos.

Acciones:

- Generación de una noticia, campaña o contenido relevante semanal.
- Gestión de free press en medios regionales y nacionales.
- Activación de alianzas con influenciadores y medios digitales.
- Producción de contenido audiovisual de alto impacto (formatos cortos).

2.2. Confianza

Construir y fortalecer la credibilidad de la marca como eje central de la decisión de compra de Lotería de Boyacá.

Acciones:

- Difusión de testimonios reales de ganadores.
- Desarrollo de historias de vida asociadas al premio.
- Contenido de transparencia en sorteos y operación.
- Visibilización de voceros institucionales.

2.3. Posicionamiento

Consolidar a la Lotería de Boyacá como una de las marcas líderes del sector en Colombia, asociada a tradición, legalidad y cumplimiento.

Acciones:

- Construcción de narrativa de marca consistente.
- Participación en eventos y coyunturas relevantes.
- Refuerzo del valor histórico y reputacional de la entidad.

2.4. Conversión y Expansión

Impulsar la compra del producto y la adopción de canales digitales, así como la promoción de nuevos portafolios.

Acciones:

- Implementación de rutas de compra digital.
- Campañas orientadas a conversión.
- Promoción de productos como billetes bifraccionales y apuestas digitales.
- Estrategias de remarketing y automatización.

Oficina principal

Líneas de atención al cliente

Casa de Boyacá

3. ESTRATEGIA DIGITAL

3.1. Enfoque de contenido

La estrategia digital se centrará en contenido audiovisual, priorizando formatos que respondan a los algoritmos actuales de las plataformas.

Lineamientos:

- Predominio de video corto (70% a 80% del contenido).
- Mensajes claros en los primeros segundos.
- Enfoque en contenido humano y emocional sobre contenido institucional.

3.2. Líneas de contenido

- Ganadores: historias reales que evidencien el impacto del premio.
- Producto: comunicación clara y simple del plan de premios.
- Entretenimiento: adaptación de tendencias digitales.
- Transparencia: funcionamiento de sorteos y operación.
- Contenido generado por usuarios (UGC): participación de compradores y vendedores.

3.3. Canales prioritarios

- Instagram
- Facebook
- TikTok
- YouTube (formatos cortos)
- Google (búsqueda)

4. ESTRATEGIA DE MEDIOS

4.1. Medios tradicionales

Se mantendrá la inversión en medios tradicionales, optimizando su enfoque hacia contenidos de valor.

Acciones:

- Cuñas radiales con enfoque narrativo.
- Presencia en televisión regional.
- Publicaciones en prensa.
- Patrocinio de secciones y espacios.

4.2. Medios digitales

Se fortalecerá la presencia digital como principal canal de crecimiento.

Acciones:

- Pauta segmentada en redes sociales.
- Estrategias de posicionamiento en buscadores.

Oficina principal

Líneas de atención al cliente

Casa de Boyacá

- Publicidad en portales digitales.
- Desarrollo de comunidades de marca.

5. ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS

5.1. SEO

Optimización de contenidos para posicionamiento en buscadores mediante palabras clave relacionadas con resultados, premios y ganadores.

5.2. Marketing de contenidos

Desarrollo de contenido estratégico en múltiples formatos:

- Video
- Audio
- Contenido editorial
- Espacios patrocinados en medios

5.3. Social Media

Orgánico:

- Publicación constante (mínimo 5 veces por semana).
- Alto volumen de contenido en video y fotografía.

Pago:

- Campañas de alcance, interacción y conversión.
- Segmentación avanzada de audiencias.
- Estrategias de retargeting.

6. PRESUPUESTO

Se recomienda una redistribución del presupuesto para responder a las tendencias actuales del consumo de medios:

- 40% medios tradicionales
- 60% medios digitales

Priorizar inversión en:

- Publicidad digital
- Producción audiovisual
- Creadores de contenido


7. MEDICIÓN Y KPIs

Se establecerán indicadores de rendimiento para cada objetivo estratégico:

Visibilidad

- Alcance
- Impresiones



Oficina principal

 Calle 19 No. 9-35 3er. piso
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498



- Crecimiento de audiencia

Confianza

- Interacciones
- Comentarios
- Tiempo de visualización

Conversión

- Clics
- Ventas digitales
- Generación de contactos

Se realizarán mediciones periódicas y ajustes estratégicos según resultados.

8. LINEAMIENTOS PARA EL SECTOR DE JUEGOS DE AZAR



Toda la comunicación deberá cumplir con criterios de responsabilidad y regulación:

- Inclusión de mensajes de juego responsable
- Restricción de contenido para menores de edad
- Comunicación transparente
- Evitar promesas irreales o engañosas
-

9. CONCLUSIÓN ESTRATÉGICA

La estrategia de la Lotería de Boyacá debe evolucionar de un enfoque centrado en la difusión de productos a un modelo basado en la generación de historias, experiencias y confianza. El éxito no dependerá únicamente de la visibilidad, sino de la capacidad de conectar emocionalmente con el público y convertir esa conexión en decisión de compra, así como trabajo de la mano de la planeación de los premios.



Oficina principal

 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

10. MEDIOS APROBADOS

MEDIO	PROPIETARIO
BLU RADIO CALI ANTANDER CUCUTA BOGOTÁ	Jorge Martínez de León
LA KALLE	Jorge Martínez de León
OLIMPICA	HOYOS & ASOCIADOS
RCN RADIO	HOYOS & ASOCIADOS
CARACOL RADIO TROPICANA BOGOTÁ MEDELLÍN	SANTIAGO RAMIREZ
LA PATRIA DE MANIZALES	ULISES ORTEGA
CANDELA Y VIBRA	JORGE MONTENGRO
TELESANTIGO	JUSTINIANO BARON
PRONTO NOTICIAS BOGOTÁ	CARLOS URIEL FORERO
CANAL PAIPA	FELIPE MUÑOZ
BOGOTÁ RESULTADOS	LUIS FREDY PARDO TORRES
BOYACA NOTICIAS	LORENA QUINTANA
LA GUATECANA STEREO	CESAR MAURICIO CUFÍÑO ROA
TELESUTATENZA	JHONATHAN PÉREZ
CISMOLOGIA	CECILIA BALAGUERA
CUBARA NOTICIAS	DEISY CAÑÓN

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso 📞 (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente



📞 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
📞 (601) 2875498

DIGITAL	
EL IMPARCIAL	ZULMA PULIDO
MyM Medios y Medios Agencia de Publicidad (página web:www.puntoyaparte.com.co)	GERMAN HUMBERTO RODRÍGUEZ MARTÍN
Medio Digital Facetas de Boyacá (www.facetasdeb)	MARBET CAROLYN MORENO SIERRA
Primero en Política https://www.facebook.com/Prim	CARLOS MOLINA
7 NOTICIAS	EDWIN CAMARGO
BOYACA EN VIVO	LUIS DANIEL GRIJALVA
BOYACA NOTICIAS	DIEGO ALEXANDER PÉREZ SANABRIA
EL TUNJANO	DANIEL ENRIQUE TRIVIÑO BAYONA
EL BÚHO PRODUCCIONES S.A.S	PATRICIA BERNAL
CHIDO	CRISTIAN FERNANDO HAMON OVALLE
DEFRENTE NOTICIAS	JESÚS REINALDO SAMACÁ GONZÁLEZ
CUCHO NOTICIAS	ALEJANDRO PULIDO
ORFETV	ORLANDO FERNANDEZ OSORIO
ALTERNATIVA	HARRY ANDRÉS ARÍSMEDI
Tv Canal A	ERIKA ANDREA GONZALEZ SANCHEZ
PANORAMA REGIONAL NOTICIAS	NIDIA ALEXANDRA BOHÓRQUEZ RIVERA
LA SUPERSONA	BRANDON JOSÉ PARRA SANABRIA
PATATA	PAULA DANIELA VEGA ARANGO
TVO TIBASOSA	Guillermo Arturo Patiño Mesa
EL DIARIO	Laura Camila Mendieta Ruiz
ZONA MIXTA	JAVIER TOCARRUNCHO
ULTIMA PALABRA	OMAR ROJAS DUARTE
ULTIMA PALABRA	OMAR ROJAS DUARTE
TRAYECTORIA INFORMATIVA	LUIS FERNANDO REYES
TELE IMPACTO	FRANCISCO MATAMOROS
CABOS Y PUNTAS	JULIO ALBERTO MEDINA OROZCO
CONEXIÓN INFORMATIVA	FRANCISCO PARRA PEDROZA
INFLUENCIADOR	ANGELA PORRAS
LA INDEPENDENCIA	BEATRIZ CORREDOR
TV ANDINA PAIPA+ VALLA	CANAL PAIPA TV ANDINA
AGENCIA DARLIN BEJARANO	Karen Paola Ochoa Espitia
NTC	NANO (EL VALOR X EJECUCION EN 3 MES
CONEXION BOYACESNSE	MAYRA FRANCO
VIVA CHIVATA	DARIO SANCHEZ RATIVA
LA PEKAS DIGITAL	ALEJANDRO CONZALEZ ALFONSO
PAPARAZITO	MISAEEL SUAREZ MORENO
PAGINAS WEB	
CICLISMO INTERNACIONAL	Fernando Estupiñán Guevara
GUIA ELECTORAL	JOSE CELESTINO GIL
PSI RADIO	DIANA GAITAN RIVERA



Oficina principal

 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

RADIO	
POSITIVA RADIO	ASOCIACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DE JUVENTUDES COMUNITARIAS TRANSMITIR
MATINAL NOTICIAS	NELSON YAMIT
NOTICIERO DEL TRANSPORTE	ISIDRO SALCEDO PEÑA
Noticiero Comunal se transmite por la Emisora Cris	HAIDEE EDITH GUZMÁN ROZO
NOTICIERO BOYACA SIETE DIAS	EULOGIO ABIGAIL CEPEDA RODRÍGUEZ
LA BOYACENSE	REINALDO JAVIER SANCHEZ
BOYACA HOY NOTICIA	PEDRO PRECIADO CHAPARRO
ACTIVA PAIPA	CESAR FERNANDO CORREDOR NIÑO
Perfil Mexicano y Domingos Espectaculares, Emis	JOSÉ VICENTE LÓPEZ LOPEZ
MAGAZIN BOYACA ESPECTACULAR	CARMENZA ALFARO MUÑOZ
LANCEROS	DORIS PULIDO
RADIOVISION	ULISES OCHOA
LA VOZ MINERA	MARINA PAZ DE RIO
PACHOS PUBLICIDAD	LUIS FRANCISCO CRISTANCHO TINJACA.
LA CHIVA NOTICIAS	MARTA LUCIA ROJAS
PANORAMA PUBLICIDAD	JAIRO RUIZ SUESCUN
JHON BAUTISTA REPORTERO	JHON BAUTISTA
CARLOS MARTINEZ	CARLOS MATINEZ
LA MORENITA	JHON RUBIO
IMPRESOS	
HECHOS DE SUGAMUXI	JOSE ALFREDO DEL PRADA
REFLECTOR	URIEL PARRA CORTEZ
INFOMEDIA	JORGE ALBERTO VALERO
CUARTO PODER	CECILIA SALAZAR
REC RADIO	ANGELICA MORENO
EXTERIOR	
CARRO VALLA	LUIS GERARDO ULLOA
TELEVISION	
EL KANAL TUNJA T.V.	NELSON DE JESÚS MEDINA AMEZQUITA
CANAL CLARO DUITAMA	DIANA GUAJE
COLOMBIA MAS TV	EDNY CLARETH

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso 📞 (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
☎️ (601) 2875498

CONCLUSIÓN


El fortalecimiento de la visibilidad, el posicionamiento, la competitividad y la imagen de marca de la Lotería de Boyacá depende directamente de la implementación de un plan de medios estructurado, estratégico y medible, que articule de manera eficiente los canales tradicionales y digitales.

La planeación de medios no solo permite garantizar una presencia constante y coherente de la marca, sino también optimizar el uso de los recursos disponibles, asegurando una inversión más eficiente del presupuesto y una adecuada gestión del tiempo en la ejecución de las acciones comunicativas.

De igual manera, la medición periódica de resultados, a través de indicadores claros de desempeño, se convierte en un elemento fundamental para la toma de decisiones, permitiendo identificar oportunidades de mejora, realizar ajustes oportunos y maximizar el retorno de la inversión.

En este sentido, la implementación de herramientas de seguimiento, monitoreo e informes de resultados al terminar el Plan, facilitará el monitoreo continuo de las estrategias, garantizando trazabilidad, control y evaluación del impacto de cada acción desarrollada.



Finalmente, este enfoque permitirá a la entidad no solo fortalecer su presencia en el mercado, sino también consolidar una comunicación más efectiva, orientada a resultados y alineada con las dinámicas actuales del entorno digital y del sector de juegos de azar.



DIEGO FABIAN HERNANDEZ RUIZ
Gerente General

Revisó: Melissa González Cruz/Subgerente Comercial y Operativa
Elaboró: Mónica González Moreno
Oficina de comunicaciones



Oficina principal

 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498