

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO 2025

1. INTRODUCCIÓN

La Lotería de Boyacá, en su calidad de Empresa Industrial y Comercial del Estado del orden departamental, responsable de la explotación del monopolio rentístico de los juegos de suerte y azar en los términos establecidos por la Ley 643 de 2001 y las disposiciones regulatorias expedidas por Coljuegos, desarrolla su gestión institucional bajo los principios constitucionales de eficacia, eficiencia, economía, transparencia, responsabilidad y publicidad consagrados en el artículo 209 de la Constitución Política.



En cumplimiento de las obligaciones de rendición de cuentas, control fiscal y evaluación de la gestión pública, y en concordancia con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, el Sistema de Control Interno y las buenas prácticas de administración financiera, se presenta el Informe de Gestión Consolidado vigencia 2025.

El documento consolida de manera técnica y sistemática los resultados obtenidos en los ámbitos estratégico, financiero, comercial, operativo y administrativo, integrando el análisis de indicadores de desempeño con la valoración cualitativa de los logros institucionales, el impacto social generado y los retos identificados para el fortalecimiento de la sostenibilidad organizacional, así como las acciones orientadas a la optimización de los recursos, la sostenibilidad financiera y ambiental. Así mismo se describen los principales resultados y logros de la oficina Casa de Boyacá a nivel nacional en la vigencia 2025, por un lado en el ámbito comercial con la articulación con los distribuidores y fuerza de ventas de Lotería, socialización del planes de premios y estrategias comerciales, activaciones e impulso de marca y por el lado administrativo en la gestión, administración y mantenimiento de la Casa de Boyacá y los bienes inmuebles con los que cuenta la Lotería en Bogotá

Este informe no solo expone cifras de ejecución, sino que contextualiza su alcance en términos de valor público, evidenciando cómo la gestión adelantada contribuyó al incremento de las transferencias al sector salud, a la estabilidad financiera de la entidad, al fortalecimiento del control interno y a la modernización progresiva de la infraestructura institucional, generando impactos positivos en la eficiencia operativa y en la imagen corporativa de la entidad.


2. MARCO INSTITUCIONAL Y NORMATIVO

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

La gestión desarrollada durante la vigencia 2025 se enmarca en el siguiente contexto normativo:

- Constitución Política de Colombia – principios de la función administrativa.
- Ley 643 de 2001 – régimen propio del monopolio rentístico de juegos de suerte y azar.
- Directrices regulatorias y de supervisión de Coljuegos.
- Estatuto Orgánico de Presupuesto.
- Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.
- Sistema de Control Interno (Ley 87 de 1993).
- Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SARLAFT.

Este marco establece las condiciones de legalidad, transparencia y responsabilidad fiscal bajo las cuales la entidad ejecuta sus procesos, garantizando que la operación comercial se traduzca efectivamente en recursos destinados al bienestar social.



3. CONTEXTO COMPARATIVO Y CONTINUIDAD INSTITUCIONAL (REFERENCIA VIGENCIA 2024)

El análisis de la gestión correspondiente a la vigencia 2025 se aborda tomando como referencia la línea base de resultados alcanzados durante el año 2024, periodo que representó un punto de inflexión en el proceso de fortalecimiento institucional de la Lotería de Boyacá. En dicha vigencia, la entidad adelantó un conjunto de acciones orientadas a consolidar su estructura administrativa, optimizar sus procesos operativos y robustecer los mecanismos de control interno, sentando las bases para una gestión más eficiente, transparente y orientada al cumplimiento de resultados.

Durante el 2024 se desarrollaron esfuerzos significativos en la estandarización y documentación de los procesos internos, lo que permitió uniformar procedimientos, reducir reprocesos y mejorar la trazabilidad de las actividades misionales y de apoyo. De manera complementaria, se fortaleció el sistema de seguimiento a indicadores de gestión, incorporando herramientas de medición periódica y mecanismos de verificación que facilitaron el monitoreo del desempeño institucional y la toma de decisiones basada en evidencia. Asimismo, se avanzó en la mejora de los controles financieros y presupuestales, incrementando la disciplina fiscal, la oportunidad en los registros contables y la confiabilidad de la información reportada.


En el ámbito normativo, la entidad aseguró el cumplimiento oportuno de los reportes regulatorios exigidos por los entes de vigilancia y control, especialmente aquellos

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

relacionados con la operación del monopolio rentístico, la gestión financiera y el sistema de prevención de riesgos, fortaleciendo así la transparencia y la credibilidad institucional. Paralelamente, se consolidó el sistema de gestión documental y el control de inventarios, permitiendo una administración más organizada de los activos físicos y de la información, elementos fundamentales para la eficiencia administrativa y la adecuada rendición de cuentas.

Estos avances estructurales generaron, al inicio de 2025, un escenario institucional más sólido, con mayores capacidades técnicas, operativas y de control, que facilitaron la asunción de nuevos retos comerciales y financieros. En efecto, la existencia de procesos más organizados, controles más rigurosos y herramientas de seguimiento más robustas contribuyó directamente a mejorar la ejecución presupuestal, optimizar la gestión contractual, fortalecer la planeación estratégica y aumentar la eficiencia en la explotación del juego de lotería.

En consecuencia, los resultados positivos observados durante la vigencia 2025 —reflejados en el crecimiento de ventas, el incremento de las transferencias al sector salud, la estabilidad financiera y la implementación de proyectos de innovación y sostenibilidad— no deben interpretarse como logros aislados o coyunturales, sino como la manifestación de un proceso continuo y progresivo de madurez organizacional. Dicho proceso evidencia la consolidación de una cultura de planeación, control y mejoramiento permanente, que ha permitido a la Lotería de Boyacá fortalecer su sostenibilidad institucional y generar mayor valor público para el departamento.

4. RESULTADOS ESTRATÉGICOS E IMPACTO MISIONAL



4.1 GESTIÓN COMERCIAL Y GENERACIÓN DE INGRESOS

4.1.1 VENTAS CANAL TRADICIONAL

Durante el 2025, la Lotería de Boyacá alcanzó un récord histórico con un promedio de ventas de \$2.914.375.096 por sorteo ordinario, incluyendo un hito en sorteo de 4 fracciones que superó los \$3.132.160.000. Además, el Sorteo Navidad Extramillonaria logró una venta sin precedentes de \$14.841.360.000, consolidando la efectividad de las estrategias comerciales implementadas.


La acertada planeación comercial, fundamentada en análisis del comportamiento del mercado, un enfoque basado en datos, y en una relación técnica y estratégica con la red de distribución, ha permitido a la Lotería de Boyacá consolidarse como una de las más competitivas del país. La articulación entre la gestión institucional, el seguimiento continuo

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

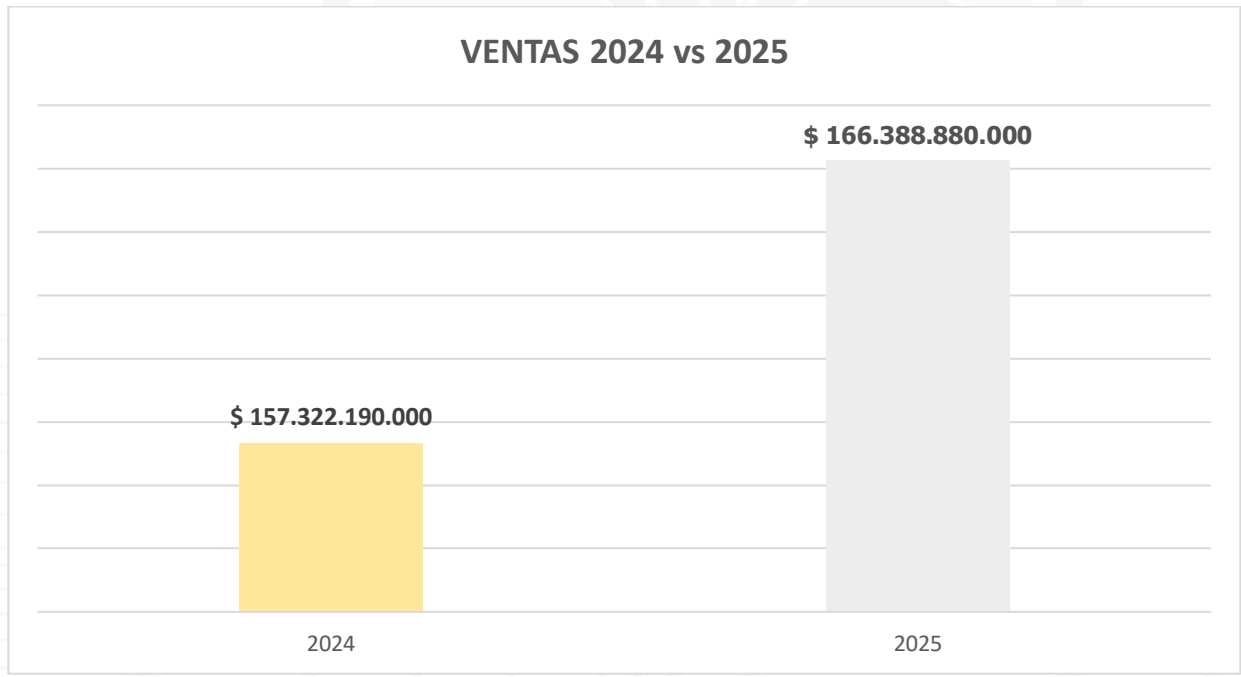
a la operación comercial, y el diseño de campañas alineadas con la dinámica del consumidor, ha generado un modelo eficiente de venta y posicionamiento.

Como resultado de la gestión comercial implementada, las ventas pasaron de \$157.322.190.000 en 2024 a \$166.388.880.000 en 2025, lo que representa un incremento nominal de \$9.066.690.000.

Esta variación equivale a un crecimiento del 5,76% anual, evidenciando una expansión comercial real y sostenida, superior al comportamiento promedio histórico del sector. Este crecimiento refleja una adecuada planeación estratégica, fortalecimiento del canal tradicional, consolidación del canal digital y una ejecución eficiente de las campañas promocionales y activaciones de marca, posicionando a la Lotería de Boyacá como una de las entidades con mejor desempeño comercial en el mercado nacional.

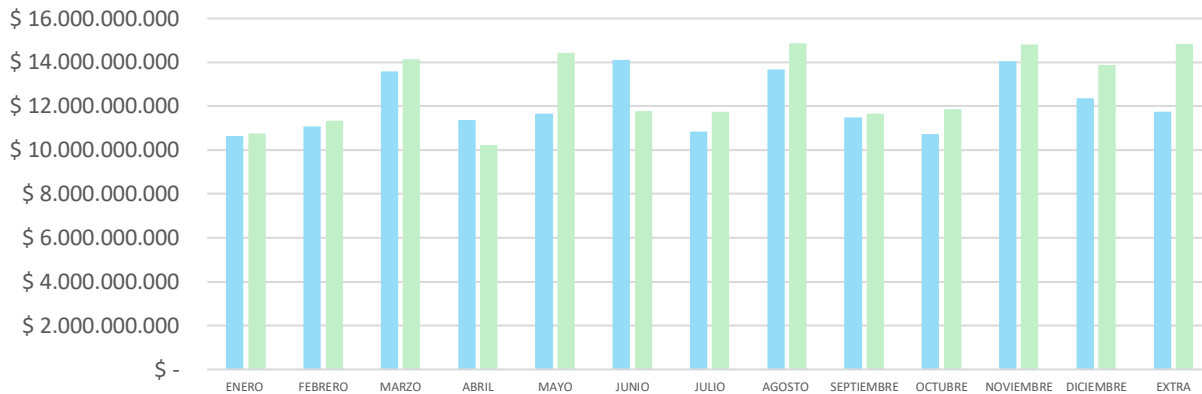
Cabe destacar que, en los meses de febrero, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre, noviembre y diciembre de 2025, las ventas de varios sorteos ordinarios superaron los \$3.000 millones, evidenciando el impacto directo de la gestión comercial, las promociones escalonadas, la expansión territorial, y las estrategias de marketing multicanal.

Vigilado Supersalud



Fuente: Autor

COMP VENTAS 2024 - 2025



Fuente: Autor

VENTAS ORDINARIOS SUPERIORES A \$3.000 MILLONES

2024	2025
\$ 2.923.130.000	\$ 3.101.960.000
\$ 3.437.700.000	\$ 3.495.075.000
\$ 2.787.250.000	\$ 3.318.500.000
\$ 2.933.315.000	\$ 3.114.055.000
\$ 2.401.705.000	\$ 3.065.460.000
\$ 2.865.570.000	\$ 3.188.520.000
\$ 2.550.560.000	\$ 3.085.755.000
\$ 3.082.030.000	\$ 3.132.160.000
\$ 2.735.410.000	\$ 3.287.600.000
\$ 2.879.940.000	\$ 3.515.920.000
\$ 2.857.910.000	\$ 3.011.055.000
\$ 2.853.690.000	\$ 3.583.580.000
\$ 2.824.025.000	\$ 3.190.870.000
\$ 3.083.870.000	\$ 3.117.350.000
\$ 3.611.700.000	\$ 3.984.960.000

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso 📞 (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
📞 (601) 2875498



Fuente: Autor

4.1.2 VENTAS POR CANAL DIGITAL

Las ventas totales en 2025 fueron de \$166.388.880.000, el canal en línea registró ventas por \$15.544.590.000, frente a \$15.406.420.000 en 2024, lo que representa un crecimiento nominal de \$138.170.000 y una variación positiva del 0,90%, consolidando una tendencia de expansión sostenida en el ecosistema digital. Este resultado evidencia una apuesta estratégica clara por la diversificación de canales y la penetración en segmentos de mercado con alto componente tecnológico, particularmente públicos jóvenes y compradores recurrentes que privilegian la inmediatez, trazabilidad y facilidad transaccional. Desde la perspectiva comercial, el fortalecimiento del canal digital no solo amplía la cobertura geográfica sin incrementar costos operativos proporcionales, sino que optimiza la rentabilidad marginal por ticket vendido, mejora la analítica de datos para toma de

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso 📞 (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

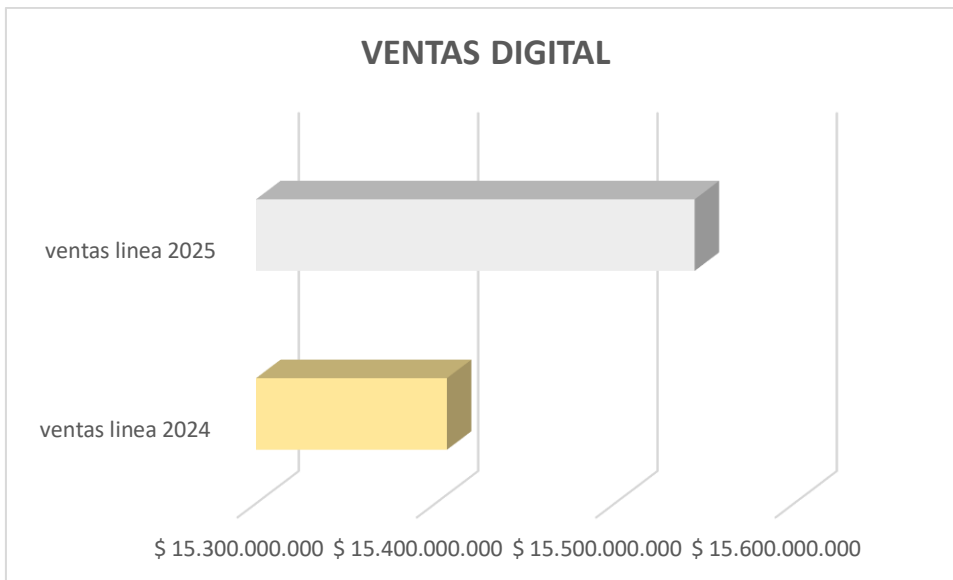
Líneas de atención al cliente

📞 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
📞 (601) 2875498

decisiones y permite diseñar campañas segmentadas de marketing digital orientadas a fidelización y recompra. Esta evolución forma parte de un modelo de transformación comercial que combina la solidez del canal físico tradicional con la expansión progresiva de plataformas digitales propias, sentando las bases para captar nuevos nichos de mercado y aumentar la participación en un entorno competitivo cada vez más orientado a la omnicanalidad.



Fuente: Autor

4.1.3 ESTRATEGIAS COMERCIALES

Durante 2025, la Lotería de Boyacá consolidó una estrategia comercial integral y multicanal que articuló la experiencia del equipo de ventas, la innovación en marketing, el uso de canales digitales y una política sólida de fidelización y posicionamiento de marca. Estas acciones permitieron alcanzar resultados históricos en ventas, superando los \$166.000 millones anuales, con récords en sorteos ordinarios que alcanzaron promedios de \$2.914 millones por sorteo y picos por encima de los \$3.100 millones con solo 4 fracciones, un logro sin precedentes en el canal tradicional.

Uno de los pilares fundamentales fue el fortalecimiento del canal físico, respaldado por un robusto proceso de relacionamiento con distribuidores y fuerza de venta. Se implementaron estrategias de motivación, reconocimientos, capacitaciones comerciales y acciones presenciales con gerencia en el territorio, garantizando cercanía, acompañamiento constante y alineación con los objetivos institucionales.

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso
Tunja - Boyacá
☎️ (608)7401475
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
☎️ (601) 2875498

En paralelo, se impulsó la expansión territorial, alcanzando presencia activa en el 71,5% del departamento, gracias a una intensa campaña de visibilidad en puntos estratégicos, activaciones de marca y despliegues publicitarios de alto impacto. Esta cobertura territorial contribuyó a incrementar el indicador de ventas en Boyacá del 5,78% al 6,049% según Coljuegos, afianzando el liderazgo regional de la entidad.

Desde lo digital, se consolidó el canal de venta en línea con más de \$15.544 millones en ventas durante 2025, un crecimiento constante frente a los \$15.406 millones de 2024. Además, se estructuró y desarrolló una plataforma transaccional propia que permitirá a futuro el control completo del universo de números, así como la exploración de nuevos nichos de mercado y una mayor rentabilidad institucional.

Complementando lo anterior, se desarrollaron campañas promocionales escalonadas, activaciones de marca en medios masivos, y se fortaleció el posicionamiento institucional a través del reconocimiento público por parte de Coljuegos como la lotería que más premios paga en Colombia. Todo esto con base en alianzas “gana-gana”, que aseguraron alto impacto y recordación.

Estas estrategias, articuladas con servicio al cliente y atención cercana, con chatbot y página web optimizada, reflejan una gestión comercial moderna, enfocada en resultados, sostenibilidad financiera y cumplimiento misional. La Lotería de Boyacá se posiciona así como un modelo exitoso de operación comercial pública en el sector de juegos de suerte y azar.



Se fortaleció el posicionamiento de marca a través de activaciones masivas, presencia territorial en el 71,5% del departamento, y promoción escalonada. El vínculo con la fuerza de ventas, el despliegue de herramientas digitales y campañas promocionales efectivas fueron claves para el éxito comercial.

4.1.4 ACTIVACIONES COMERCIALES

Durante 2025, la Lotería de Boyacá desplegó una robusta estrategia de activaciones de marca a nivel departamental y nacional, con presencia destacada en ferias, plazas públicas, centros comerciales y eventos de alto tráfico. Estas acciones permitieron fortalecer el posicionamiento institucional, aumentar la recordación de marca y expandir el alcance comercial hacia nuevos mercados. Las activaciones se consolidaron como un pilar clave dentro de la estrategia de crecimiento y cercanía con el ciudadano.


Durante los años 2024 y 2025, los desplazamientos de funcionarios y directivos de la Lotería de Boyacá han estado orientados a cumplir funciones operativas, comerciales, promocionales e institucionales, con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de marca, ampliar la

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

cobertura territorial y mantener relaciones estratégicas con distribuidores y actores clave del sector.



Fuente: Autor



Fuente: Autor

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso
Tunja - Boyacá
☎️ (608)7401475
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
☎️ (601) 2875498

Con base en el comparativo entre el valor de ventas del año 2024 y lo corrido del 2025, se evidencia un crecimiento comercial positivo:

- Ventas 2024: \$157.322.190.000
- Ventas 2025: \$166.388.880.000
- Incremento absoluto: \$9.066.690.000
- Crecimiento porcentual: 5,76%

Este resultado respalda la efectividad de las estrategias operativas, comerciales y promocionales implementadas en 2025, reflejando un mejor comportamiento frente al mismo periodo del año anterior.



Justificación y beneficio institucional:

- Fortalecimiento de relaciones comerciales con distribuidores.
- Ejecución de campañas en territorios con bajo posicionamiento previo.
- Apoyo directo a eventos comerciales y promocionales.
- Consolidación de presencia institucional en ciudades clave.
- Generación de mayor recordación de marca en puntos de contacto con el consumidor.

La presencia de la Lotería en Boyacá en 88 de los 123 municipios del departamento representa una cobertura territorial del 71,5%, lo cual ha fortalecido significativamente su estrategia de expansión comercial y posicionamiento de marca. Esta presencia no ha sido aleatoria, sino el resultado de una de las estrategias comerciales más relevantes de la entidad: la expansión territorial mediante acciones de visibilidad y despliegues publicitarios de alto impacto, que promueven la recordación de marca y consolidan una identidad institucional reconocida a lo largo y ancho del territorio boyacense. Estas acciones no solo han mejorado la cercanía con los grupos de interés, sino que también han estimulado la venta en puntos clave, dinamizando el canal tradicional de distribución y fomentando la fidelización del consumidor. Como reflejo del impacto de estas gestiones, según datos oficiales de Coljuegos, la participación de mercado de la Lotería de Boyacá creció del 5,78% al 6,049%, consolidando su posición como una de las loterías más fuertes y competitivas a nivel nacional.


Se realizaron Activaciones Comerciales en la ciudad de Bogotá con los diferentes distribuidores, para promocionar e incrementar las ventas, fortalecer la publicidad y presencia de marca de la Lotería de Boyacá y el contacto directo con compradores, fortalecer las relaciones comerciales y la articulación con los distribuidores y vendedores de Lotería de Boyacá en la región, por ser el lugar de mayores ventas a nivel Nacional.

Oficina principal


 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

Gracias a este trabajo estructurado, la Lotería logró no solo aumentar su penetración en mercados históricos, sino también ingresar y posicionarse en territorios nuevos, impulsando ventas, elevando el reconocimiento de marca y generando mayor confianza entre sus grupos de interés. Las activaciones de marca se consolidaron así como uno de los pilares más sólidos de la estrategia comercial, proyectando a la entidad como una marca moderna, cercana y comprometida con los colombianos.

Durante la vigencia 2025, la Lotería de Boyacá alcanzó ventas totales por valor de \$166.388.880.000, cifra que representa un crecimiento del 5,76% respecto a la vigencia inmediatamente anterior. Este resultado refleja un desempeño comercial favorable y sostenido, que consolida la capacidad de la entidad para mantener e incrementar su participación dentro del mercado de juegos de suerte y azar, en un contexto caracterizado por una mayor competencia, cambios en los hábitos de consumo y exigencias regulatorias cada vez más estrictas.



Desde una perspectiva técnica y de gestión financiera, este comportamiento positivo en las ventas evidencia una mayor eficiencia en la explotación del monopolio rentístico, entendida como la capacidad institucional para maximizar los ingresos derivados de la operación del juego bajo criterios de legalidad, control y sostenibilidad. Así mismo, el resultado demuestra la existencia de una adecuada cobertura comercial, soportada en una red de distribuidores y vendedores que garantiza presencia territorial, accesibilidad al producto y cercanía con los usuarios finales, factores determinantes para la estabilidad del recaudo.

De igual forma, el crecimiento observado es indicativo del fortalecimiento del canal tradicional de distribución, el cual continúa siendo el principal medio de comercialización de la lotería y un componente esencial para la generación de empleo indirecto y dinamización económica regional. La consolidación de este canal, acompañada de estrategias de fidelización, promoción y posicionamiento de marca, ha permitido mantener la competitividad del producto y asegurar su permanencia en el mercado.

En términos de sostenibilidad institucional, el incremento de ingresos no solo impacta favorablemente los estados financieros, mejorando la liquidez, la capacidad operativa y la estabilidad presupuestal de la entidad, sino que también amplía la capacidad para cumplir oportunamente con las obligaciones misionales, particularmente las transferencias al sector salud, el pago de premios y la constitución de la reserva técnica. En este sentido, el desempeño comercial se traduce directamente en mayor generación de valor público y en el fortalecimiento del aporte social que caracteriza la naturaleza del monopolio rentístico.


El crecimiento sostenido de las ventas confirma la eficacia de las estrategias comerciales implementadas durante la vigencia, así como la confianza del público en la legalidad,

Oficina principal


 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

transparencia y credibilidad del juego operado por la Lotería de Boyacá. Esta percepción positiva del mercado constituye un activo intangible fundamental que respalda la continuidad de la operación y proyecta condiciones favorables para el mantenimiento del desempeño financiero en futuras vigencias.

Se realizaron dos actividades de celebración en puntos de venta en la ciudad de Bogotá, denominadas Aquí cayó, donde cayeron dos premios secos de 1.000 y 400 millones de los distribuidores Sipaga y Gelsa – Paga Todo, en Suba y Modelia.

Se realizó visita y entrega de incentivos y material POP a vendedores de lotería de los distribuidores Sipaga y Dislozipa en la ciudad de Bogotá y Facatativa. En 2025 se implementó la estrategia de tener una relación más cercana con la fuerza de ventas tradicional llegando a las oficinas de los distribuidores en las diferentes zonas de Bogotá a la hora de la devolución de loterías (3 pm a 8 pm) para escuchar sus necesidades, realizar una caracterización socioeconómica y motivarlos con entrega de material publicitario y merchandising para su trabajo. Se visitaron las oficinas de Sipaga en el 7 de agosto, Suba, la Estrada, Santa Rosa, Centro y Facatativa y la oficina principal de Dislozipa en el centro de Bogotá.

Se realizó Caracterización de fuerza de ventas en Bogotá, con la caracterización de 128 vendedores de Lotería con 9 preguntas donde se evidenciaron importantes datos especialmente con la edad de los loteros, el género, su estado civil, número de personas a cargo, tiempo de experiencia vendiendo lotería, rango de ingresos mensuales vendiendo lotería, su frecuencia de trabajo y el lugar donde trabajan. Esta información permite recopilar datos importantes para implementar estrategias para fortalecer la relación comercial con la fuerza de ventas tradicional, escuchar las dinámicas del mercado y ejecutar activaciones en nuevos lugares para llegar a mayor cantidad de clientes de la Lotería de Boyacá.

4.1.5 VENTAS EN BOGOTÁ:

Para la vigencia 2025 la zona de Bogotá representó el 34% de las ventas totales de la Lotería de Boyacá, se presentó una reducción del 9% en ventas de fracciones pasando de vender en 8.448.943 en 2024 a 7.710.720 en 2025 y un aumento del 4% pasando de vender en 2024 \$53.776.390.000 millones a \$55.838.872.500 millones en 2025. La reducción de venta de fracciones obedece a un mayor número de sorteos de una y dos fracciones en el año permitiendo vender menos fracciones pero mayor cantidad de dinero.

DISTRIBUIDORES BOGOTÁ	2024	2025	% VARIAC
GELSA S.A. (EN LINEA)	771.416	725.192	-6%
	\$4.517.775.000	\$4.878.693.750	8%
HERMELINDA HERNANDEZ - APUESTAS LINDA	45.810	2.636	-94%
	\$294.880.000	\$15.195.000	-95%

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso 📞 (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
📞 (601) 2875498

PEDRO IGNACIO ROZO CORTES Y CIA S EN C	6.934	-	-100%
	\$ 34.670.000	-	-100%
GELSA GRUPO EMPRESARIAL EN LINEA S.A.	4.153.254	3.970.154	-4%
	\$26.721.870.000	\$29.312.787.500	10%
RED COMERCIAL JUEGOS Y SERVICIOS SIPAGA	3.452.617	2.992.492	-13%
	\$22.036.975.000	\$21.489.645.000	-2%
RED SIPAGA (EN LINEA)	9.429	8.147	-14%
	\$ 56.635.000	\$ 55.942.500	-1%
EFECTIVO LTDA. (EN LINEA)	9.279	9.858	6%
	\$ 55.580.000	\$ 66.741.250	20%
CROMASOFT SAS	204	2.242	999%
	\$ 1.560.000	\$ 19.867.500	1174%
BOGOTA FRACCIONES	8.448.943	7.710.720	-9%
BOGOTÁ \$\$\$	\$ 53.776.390.000	\$ 55.838.872.500	4%

Fuente: Autor

Como se puede observar en la tabla y la gráfica, el distribuidor que más realizó venta de fracciones en 2025 en la ciudad de Bogotá fue Gelsa Grupo Empresarial en línea SA con un total de 3.970.154 fracciones de lotería con una reducción del 4% respecto a 2024, sin embargo aumento la venta en un 10% pasando de facturar \$26.721.870.000 a \$29.312.787.500 representando el 17,7% de la venta total de Lotería de Boyacá, seguido de Red Comercial Juegos y Servicios SIPAGA que vendieron un total de 2.992.492 fracciones reduciendo la venta de fracciones en un 13% respecto a 2024 y una facturación de \$21.489.645.000 en 2025 decreciendo un 2% respecto a 2024, representando un total del 13% de las ventas de Lotería de Boyacá. Se observa un crecimiento importante de las ventas en línea de Gelsa aumentando un 8% respecto a 2024 pasando de facturar \$4.515.775.000 en 2024 a \$4.878.693.750 en 2025, un aumento del 20% del distribuidor Efecty con un total de \$66.741.250 y un crecimiento del 1174% de Cromasoft con su marca Billuyo pasando de vender \$1.560.000 en 2024 a \$19.867.500 en 2025. Se hace hincapié que la distribuidora Apuestas linda se retiró del mercado y no continuo la venta de Lotería a partir del mes de febrero de 2025.

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso 📞 (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

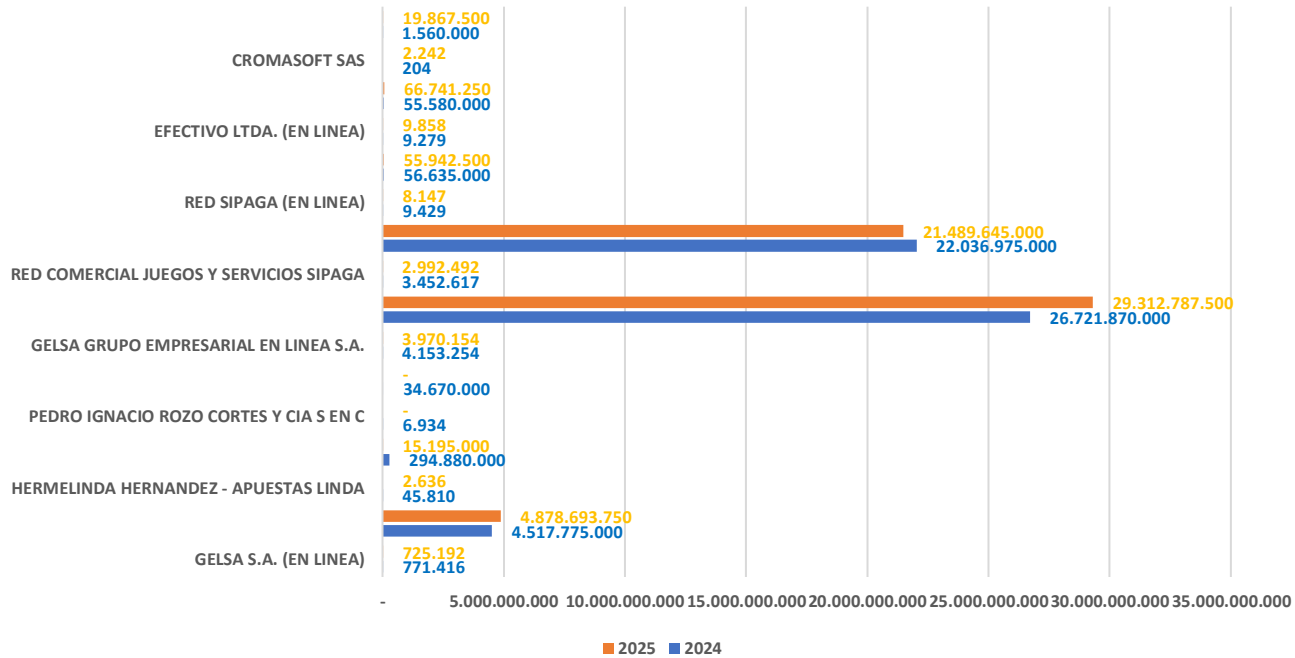
Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
📞 (601) 2875498

VENTAS POR FRACCIONES Y PESOS BOGOTÁ 2024 VS 2025



Fuente: Autor

4.2 TRANSFERENCIAS AL SECTOR SALUD: IMPACTO SOCIAL Y CUMPLIMIENTO MISIONAL

Desde el enfoque de gestión pública, este indicador constituye el principal resultado misional, dado que materializa el propósito social del monopolio rentístico. Cada peso transferido se traduce en cobertura, atención y mejoramiento de los servicios de salud para la población.

Por tanto, el crecimiento de las transferencias confirma no solo un desempeño financiero favorable, sino un impacto directo en el bienestar colectivo.

En el año 2025, las transferencias ascendieron a \$51.716.156.234. Reflejando una tendencia de crecimiento favorable respecto al año anterior y un cierre anual positivo, consolidando la posición de la Lotería de Boyacá como una de las que más recursos transfiere a nivel nacional.

En línea con el Plan de Desarrollo Departamental 2024–2027, la Lotería de Boyacá ha asumido el compromiso de realizar transferencias por \$118.800 millones al sistema de salud

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso Tunja - Boyacá
☎️ (608)7401475
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
☎️ (601) 2875498

durante el cuatrienio, como resultado de la explotación y comercialización de los juegos de suerte y azar.

Este logro refleja no solo eficiencia financiera, sino una estrategia institucional basada en la transformación social: la meta transformadora de la Lotería busca humanizar la empresa, conectando emocionalmente con jugadores, loteros y aliados a través de una experiencia de juego innovadora, moderna y cercana. Este enfoque ha permitido consolidar una entidad estatal con vocación comercial, alto desempeño social y fuerte arraigo regional.

4.2.1 PROGRAMAS SOCIALES Y CULTURALES



La Lotería de Boyacá, alineada con su misión institucional y su naturaleza, ha consolidado durante 2025 una dinámica social activa, innovadora y con alto impacto comunitario. Más allá del cumplimiento de sus transferencias a la salud, se ha apostado por iniciativas que conectan directamente con el bienestar de la población, la inclusión económica y el fortalecimiento del tejido social del departamento.

Destaca especialmente la estrategia "Emprendedores de la Suerte", una iniciativa que articula a los vendedores tradicionales con procesos de visibilidad, formación y fortalecimiento como microempresarios. Esta estrategia no solo dignifica su labor, sino que impulsa el emprendimiento, genera ingresos sostenibles y fortalece el canal tradicional como un actor clave dentro del ecosistema comercial de la Lotería.

Emprendedores de la Suerte: Más de 68 vendedores capacitados en marketing, servicio al cliente y digitalización, lo cual ha mejorado la motivación e ingresos de la red comercial. La estrategia "Emprendedores de la Suerte" ha logrado la capacitación de más de 68 vendedores en áreas clave como marketing estratégico, servicio al cliente, digitalización de ventas y manejo de canales virtuales, lo que ha generado un efecto positivo en la profesionalización de la fuerza comercial.


Esta iniciativa no solo ha mejorado los ingresos y la motivación de los vendedores, sino que también ha fortalecido su rol como embajadores de marca en cada territorio. Se promueve una cultura de innovación y competitividad, brindando herramientas prácticas para afrontar los retos del nuevo mercado digital, con visión emprendedora y autosostenible.

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá



 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498



Fuente: Autor


Participación en ferias nacionales y activaciones territoriales: Se ha tenido presencia institucional en ferias como GAT Expo, Congreso de Distribuidores, ANATO, Termatalia, y AgroExpo, entre otras. Además, la Lotería ha visitado 88 municipios del departamento con campañas de fidelización y promoción, generando alto impacto en ventas y posicionamiento.

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

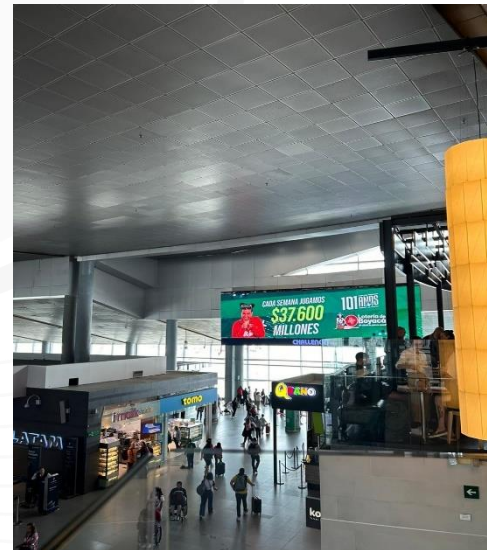
 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498



Fuente: Autor

Visibilidad de Alto Impacto sin Costo: Gracias a estrategias innovadoras de posicionamiento, la Lotería de Boyacá ha logrado presencia en medios de alta visibilidad como el aeropuerto El Dorado, Transmilenio y el Centro Comercial Andino (Concorde), mediante acuerdos gana-gana que no implican transferencias económicas. Estas alianzas han garantizado un alto impacto publicitario y una notable recordación de marca, fortaleciendo el reconocimiento institucional a nivel nacional.

Vigilado Supersalud



Fuente: Autor

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso
Tunja - Boyacá 📞 (608)7401475
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
📞 (601) 2875498

Reconocimiento Coljuegos: La Lotería de Boyacá ha sido reconocida por Coljuegos como la lotería que más premios paga a los colombianos, un logro que refleja no solo la solidez financiera de la entidad, sino el profundo respaldo y la confianza del público. Este reconocimiento nacional es el resultado de una gestión responsable, de una estrategia comercial coherente y del posicionamiento consolidado de la marca en todo el país. Gracias a la credibilidad que hemos construido con nuestros jugadores, distribuidores y aliados, hoy Boyacá lidera el sector lotero con hechos verificables, que no solo nos llenan de orgullo, sino que reafirman nuestro compromiso con el bienestar de los colombianos.



Fuente: Autor

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso 📞 (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
📞 (601) 2875498

Sorteo "Navidad Extramillonaria" – Marca Propia: La "Navidad Extramillonaria" se consolidó como el logro comercial más importante en la historia reciente de la Lotería de Boyacá, marcando un antes y un después en la estrategia de expansión y posicionamiento nacional. Con ventas totales por \$14.841.360.000, este sorteo no solo se convirtió en el extraordinario con mayores ventas en el país, sino que rompió todos los récords internos de la entidad, demostrando la solidez de la planeación comercial, la articulación con la red de distribuidores y la efectividad del marketing multicanal. La apuesta estratégica de lanzar un sorteo con marca propia, innovadora y emocionalmente conectada con la temporada más importante del año, permitió evitar costos por uso de marca externa, fortalecer el reconocimiento institucional y ampliar el alcance hacia nuevos públicos y mercados. "Navidad Extramillonaria" no fue solo un producto comercial exitoso: fue una jugada estratégica de alto impacto que posicionó a la Lotería de Boyacá como referente nacional en innovación, gestión comercial y capacidad de ejecución, reafirmando su liderazgo y consolidando su crecimiento sostenible en el mercado de juegos de suerte y azar.

Vigilado Supersalud



RESULTADOS POSITIVOS
"Navidad Extramillonaria"

VENTAS TOTALES
SORTEO "NAVIDAD EXTRAMILIONARIA"

\$14.841.360.000

EXTRAORDINARIO CON MÁS VENTAS EN EL PAÍS

Fuente: Autor

Así mismo, la entidad ha apoyado permanentemente iniciativas culturales y patrimoniales, en línea con su compromiso de preservar la identidad boyacense. Se han respaldado eventos, publicaciones y actividades orientadas a la difusión de la historia y cultura del departamento, consolidando a la Lotería como una aliada natural del desarrollo regional.

En el ámbito social interno, se han implementado programas de bienestar laboral e integración funcional, que impactan positivamente en el clima organizacional y en la calidad del servicio ofrecido al ciudadano. Igualmente, la campaña institucional "Juega Legal, Apuéstale a la Salud" continúa posicionándose como una herramienta pedagógica de cultura ciudadana para combatir el juego ilegal y sensibilizar sobre el rol social de la Lotería.

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso 📞 (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
📞 (601) 2875498

Estas acciones reflejan una visión de gestión pública que va más allá de lo financiero, reconociendo que cada boleto vendido también es una oportunidad para transformar vidas y aportar al desarrollo humano de Boyacá y Colombia.

La Lotería reafirmó su compromiso con el patrimonio y la identidad regional, apoyando actividades culturales y académicas sobre la historia de Boyacá. Se promovieron espacios que resaltan el valor institucional como actor social y cultural del departamento.

4.3 PAGO DE PREMIOS Y TRANSPARENCIA OPERATIVA

4.3.1 PLANES DE PREMIOS

Los planes de premios de la Lotería de Boyacá son estratégicamente estructurados para garantizar un equilibrio entre la fidelización de nuestros clientes, la entrega oportuna de premios, la generación de transferencias al sector salud, el sostenimiento de la capacidad operativa de la entidad y el fortalecimiento de la reserva técnica. Este modelo eficiente y transparente ha posicionado a la Lotería como la entidad que más premios paga en el país, reconocimiento otorgado por Coljuegos.



4.3.2 FISCALIZACIÓN JUEGO ILEGAL

Mediante operativos, visitas y campañas como “Juega Legal, Apuéstale a la Salud” y “Emprendedores de la Suerte”, la Lotería lideró la lucha contra el juego ilegal, generando conciencia ciudadana y protegiendo la renta pública.

Durante la vigencia 2025, la Lotería de Boyacá efectuó el pago de premios por un valor total de \$66.341.105.682, garantizando el cumplimiento oportuno y efectivo de las obligaciones derivadas de los sorteos realizados. Este resultado representa uno de los componentes más sensibles y estratégicos de la operación del juego, dado que materializa el compromiso contractual adquirido con los apostadores y constituye un elemento esencial para la credibilidad y legitimidad institucional.


Desde el punto de vista financiero, el pago oportuno de premios evidencia una adecuada solidez de caja y disponibilidad de recursos líquidos, lo que refleja una planeación presupuestal responsable, una correcta gestión del flujo de efectivo y una administración prudente de las reservas técnicas. La entidad demostró contar con la capacidad operativa necesaria para atender sus obligaciones sin generar retrasos, contingencias o afectaciones al servicio, garantizando así la continuidad normal de la operación.

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

Este desempeño confirma la existencia de niveles adecuados de liquidez operativa, permitiendo responder de manera inmediata a las obligaciones con los ganadores, proveedores y demás compromisos financieros. La estabilidad en los pagos reduce riesgos reputacionales y fortalece la confianza de los usuarios, aspecto fundamental en el sector de juegos de suerte y azar, donde la percepción de seguridad y transparencia es determinante para la permanencia del cliente.

Desde el ámbito institucional y regulatorio, el cumplimiento oportuno de estas obligaciones demuestra la observancia estricta de las disposiciones normativas y lineamientos establecidos por Coljuegos, así como el acatamiento de los principios de legalidad, responsabilidad y transparencia que rigen la administración del monopolio rentístico. La trazabilidad y certificación de los pagos constituyen una garantía de integridad en la gestión, reforzando la confianza de los entes de control y de la ciudadanía.

En términos estratégicos, el pago eficiente de premios se configura como un factor crítico para la legitimidad del juego, ya que fortalece la percepción de confiabilidad del producto, incentiva la participación de nuevos jugadores y fomenta la fidelización de los clientes actuales. La seguridad de que los premios son reconocidos y pagados oportunamente contribuye directamente a la sostenibilidad comercial, al crecimiento de las ventas y, en consecuencia, al incremento de los recursos transferidos al sector salud.

En este sentido, el adecuado manejo del proceso de premios no solo constituye una obligación operativa, sino un pilar esencial de la reputación institucional y un elemento determinante para la estabilidad financiera y el impacto social de la Lotería de Boyacá.

4.4 GESTIÓN FINANCIERA Y RESERVA TÉCNICA



4.4.1 RESERVA TÉCNICA:

La administración de la reserva técnica permitió asegurar la disponibilidad de recursos suficientes para cubrir obligaciones futuras y mitigar riesgos financieros.

La constitución y seguimiento permanente de esta reserva demuestra una gestión prudente, alineada con principios de responsabilidad fiscal y sostenibilidad presupuestal.

Este enfoque fortalece la estabilidad patrimonial y protege a la entidad frente a eventuales contingencias.

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

Reserva Técnica: La reserva técnica del año 2025 asciende a \$ 58.850.713.762,30 reflejando un sólido respaldo financiero. Este comportamiento evidencia una gestión responsable del riesgo y una adecuada planeación financiera. Gracias al buen desempeño comercial y a la eficiencia operativa, la Lotería de Boyacá ha logrado trasladar en promedio \$550 millones por sorteo a la reserva técnica, manteniendo así la estabilidad del sistema y garantizando el cumplimiento de las obligaciones con los apostadores. Este resultado reafirma la solidez de la entidad dentro de la industria de juegos de suerte y azar a nivel nacional.

Recaudo Reserva: La Lotería de Boyacá alcanzó un hito histórico en el sorteo 4604 del 27 de diciembre de 2025 al registrar unas ventas de \$3.984.960.000 y premios en poder del público por valor de \$699.503.098 lo que permitió generar una reserva técnica de \$894.480.902 millones en un solo sorteo ordinario, consolidándose como líder en sostenibilidad financiera dentro del sector. Este récord refleja el excelente comportamiento comercial y la efectividad en la planificación de sorteos, permitiendo fortalecer la confianza del público apostador y garantizar el respaldo económico para el pago de premios.

4.4.2 ESTADO DE LA SITUACIÓN DE CARTERA

4.4.2.1 Cartera Corriente

Los recaudos de la cartera corriente se consideran cartera sana, encontrando finalizar el periodo en mención 93 distribuidores activos según el SINFAD. Se enviaron mensualmente los estados de cuenta a todos los distribuidores activos que lo han solicitado y a los que no lo solicitan, para que tengan conocimiento de sus deudas, se realiza el seguimiento a cada uno de los distribuidores.



4.4.2.2 Cartera Activa (según aplicativo de Cartera)

La cartera activa al corte del día 31 de diciembre de 2025, asciende a la suma de \$8.696.232.858,76. El área de cartera y la Subgerencia Financiera y Administrativa solamente autorizan despachos a los distribuidores una vez se encuentren al día con los dos últimos sorteos de lo contrario se ordena retener los cupos.

4.4.2.3 Cartera Inactiva:


La cartera total vencida de todos los distribuidores inactivos asciende a \$ 2.889.764.639,86

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

4.4.1.4 Indicador

ENFOQUE DE LA MEDICIÓN	OBJETIVO DE CALIDAD	EFICACIA EFICIENCIA EFECTIVIDAD	INDICADOR			PERIODICIDAD DE MEDICIÓN (meses)
			FORMULA	RESPONSABLE		
				MEDICIÓN	RECOLECCIÓN	
B-C	3	Eficiencia	$\frac{\text{Total recaudado en el periodo} *}{100}$ Total facturado	Profesional especializado	Subgerente Financiero y Administrativo	1

REAL/ PROYECTADO	METAS ESTABLECIDAS (%)											
	AÑO: 2025											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
REAL	102.45	100.86	99.53	100.79	96.67	99.48	96.93	81.90	84.91	71.16	41.70	42.81
PROYECTADO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

El estado de las garantías de cada distribuidor las maneja el área Jurídica con el área Comercial.

4.4.3 INMUEBLES LOTERÍA DE BOYACÁ

Se presenta la situación actual de los inmuebles de propiedad de la Lotería de Boyacá hasta el 31 de diciembre de 2025.

Distribución de los inmuebles según su uso:

INMUEBLE	CANTIDAD
Oficinas	49
Locales	26
Apartamentos	10
Teatro	1
Hotel	1
Casas	2
Lotes	2

4.4.4 PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS 2024-2025

Oficina principal

Líneas de atención al cliente

Casa de Boyacá

Se presenta, a continuación, un comparativo de los principales indicadores financieros de la Lotería de Boyacá para las vigencias 2024 y 2025, permitiendo evidenciar el comportamiento de variables clave asociadas a la operación del juego. En este análisis se incluyen aspectos como las ventas brutas, los premios pagados al público, las transferencias al sector salud, la constitución de la reserva técnica y los resultados tanto del ejercicio como operacionales. La información refleja una dinámica de crecimiento en las ventas y en las transferencias destinadas a la salud, así como variaciones en la reserva técnica y en los resultados financieros de la entidad, lo que permite observar el desempeño institucional y el impacto de la operación de la lotería en el cumplimiento de su misión de generar recursos para el sistema de salud, manteniendo al mismo tiempo la sostenibilidad financiera de la organización.

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS 2025-2024		
CONCEPTO	AÑO 2025	AÑO 2024
VENTAS BRUTAS	166.388.880.000,00	157.322.190.000,00
PREMIOS PODER DEL PUBLICO	66.341.105.682,00	51.048.154.352,00
TRANSFERENCIAS SALUD	51.716.156.234,00	47.865.462.018,00
RESERVA TÉCNICA	58.850.713.762,00	47.072.631.237,00
UTILIDAD Y/O PERDIDA DEL EJERCICIO	4.848.642.856,00	5.231.330.366,00
UTILIDAD Y/O PERDIDA OPERACIONAL	-798.494.290,00	-1.494.942.049,00



Lo recaudado por arriendos durante el 2025 ascendió a la suma de \$ 1.067.059.708 para un porcentaje del 92.03% sin incluir I.V.A.

Durante el 2025 se realizó la implementación de diferentes estrategias de recaudo lo cual permite mantener una cartera sana a la fecha.

5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA, OPERATIVA Y DE CONTROL INTERNO


Durante la vigencia 2025, la Lotería de Boyacá continuó consolidando el fortalecimiento de sus procesos administrativos y operativos, orientando su gestión hacia la estandarización de procedimientos, la trazabilidad de la información, el control preventivo de riesgos y la mejora continua de la eficiencia institucional. Estas acciones se desarrollaron en coherencia con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, el Sistema de Control

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

Interno y el marco normativo aplicable a las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, garantizando el uso responsable y transparente de los recursos públicos.

En este contexto, la entidad aseguró el cumplimiento oportuno de sus obligaciones financieras y contractuales, manteniendo disciplina presupuestal y adecuada gestión del flujo de caja, lo que permitió atender compromisos con proveedores, transferencias obligatorias, pagos de premios y demás responsabilidades sin afectar la estabilidad operativa. Este manejo prudente de las finanzas institucionales contribuyó a preservar la solidez económica y la confiabilidad en la gestión.

De manera paralela, se avanzó en la ejecución programada del Plan Anual de Adquisiciones, herramienta clave para la planeación contractual, que permitió organizar la contratación de bienes y servicios conforme a criterios de oportunidad, eficiencia y racionalización del gasto. La adecuada programación de compras y contratos redujo la improvisación administrativa, fortaleció la transparencia de los procesos y optimizó la asignación de recursos, contribuyendo a una mayor eficiencia operativa.



En materia de cumplimiento normativo y prevención de riesgos, la entidad mantuvo la aplicación del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SARLAFT, así como el reporte oportuno a la Unidad de Información y Análisis Financiero – UIAF, garantizando el monitoreo permanente de operaciones y la adopción de controles orientados a prevenir riesgos legales, reputacionales y financieros. Esta gestión fortalece la integridad institucional y evidencia el compromiso de la organización con la legalidad y la transparencia.

Se fortalecieron los mecanismos de control de inventarios físicos y contables, permitiendo una administración adecuada de los bienes institucionales, la conciliación permanente de registros y la reducción de posibles pérdidas o inconsistencias. La gestión patrimonial se complementó con el mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura tecnológica, asegurando la disponibilidad, continuidad y seguridad de los sistemas de información que soportan los procesos misionales y administrativos.

Se mantuvo el seguimiento periódico a indicadores de gestión y el fortalecimiento del sistema de gestión documental, promoviendo la conservación organizada de la información, la trazabilidad de los procesos y la disponibilidad de evidencias para auditorías internas y externas. Estas prácticas facilitan la rendición de cuentas, la toma de decisiones basada en datos y la mejora continua.


Las acciones implementadas durante la vigencia permitieron mitigar riesgos operativos, prevenir contingencias legales y administrativas, optimizar los tiempos de respuesta y garantizar el uso eficiente de los recursos públicos, consolidando un entorno de control

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

robusto y una gestión institucional alineada con los principios de responsabilidad fiscal y buen gobierno.

5.1 IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA FOTOVOLTAICO EN EL EDIFICIO DE LA LOTERÍA DE BOYACÁ

La Lotería de Boyacá determinó la viabilidad de implementar un Sistema Fotovoltaico On-Grid de 44.3 kWp en el edificio administrativo ubicado en la ciudad de Tunja, como una inversión estratégica de la entidad. Se estableció que, dadas las condiciones de irradiación solar de la región, el sistema puede generar en promedio entre 6.000 y 6.500 kWh mensuales. Considerando un costo aproximado de 840 COP/kWh, el ahorro mensual estimado oscila entre \$5.040.000 y \$5.460.000 COP, lo que representa una reducción significativa en el gasto por concepto de energía eléctrica.

Desde el punto de vista financiero, se proyecta un retorno aproximado de la inversión en 31 meses, con una vida útil del sistema cercana a 25 años. Una vez recuperada la inversión, la energía generada se traduce en un flujo de caja favorable para la entidad durante el resto de la vida útil del sistema, fortaleciendo la estabilidad presupuestal y la previsibilidad de los costos operativos.



El análisis igualmente tuvo en cuenta:

- La tendencia creciente de las tarifas de energía eléctrica en la región y a nivel nacional.
- El marco regulatorio favorable para la autogeneración a pequeña escala (Resolución CREG 174 de 2021), que permite la producción propia y la eventual comercialización de excedentes.
- Los incentivos establecidos en la normativa nacional para proyectos de energías renovables.

Entre los principales beneficios estratégicos del proyecto se destacan:


- Ahorro económico directo y sostenido en el tiempo, reduciendo los costos de energía a largo plazo.
- Protección frente a futuros incrementos tarifarios.

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

- Contribución a la reducción de emisiones y fortalecimiento de la responsabilidad ambiental institucional, contribuyéndose a la adaptación al cambio climático.
- Modernización de la infraestructura energética con bajos costos de mantenimiento y alta confiabilidad operativa. Donde su implementación mejora notablemente la imagen de la entidad, al demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad.



La implementación del sistema fotovoltaico no solo responde a una necesidad financiera identificada en el Plan Anual y en la planeación presupuestal de la entidad, sino que constituye una inversión inteligente que impacta positivamente la sostenibilidad económica, ambiental y reputacional de la Lotería de Boyacá.

Modernización tecnológica de la infraestructura, fortaleciendo la imagen institucional de la Lotería de Boyacá como una entidad comprometida con la innovación y el desarrollo sostenible.




Fuente: Autor

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498



Fuente: Autor

5.2 FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Durante la vigencia 2025 se adelantaron importantes acciones orientadas a la modernización tecnológica de la Lotería de Boyacá, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la seguridad de la información, optimizar la experiencia de los usuarios y apoyar los procesos misionales de la entidad.

MIGRACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL



La Lotería de Boyacá realizó el mejoramiento integral de su página web, optimizando la experiencia de navegación para los usuarios. Esta actualización ha permitido una interfaz más intuitiva, mayor rapidez en la publicación de resultados, acceso inmediato al plan de premios y visualización clara de promocionales activos. Como resultado, se ha evidenciado un aumento significativo en el tráfico del sitio, fortaleciendo la relación digital con los jugadores y mejorando la transparencia de la información institucional.

Como resultado de esta actualización, la página web ofrece:

- Acceso inmediato y en tiempo real a los resultados de cada sorteo, así como a los resultados históricos de sorteos anteriores.


Página: 28 de 43

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

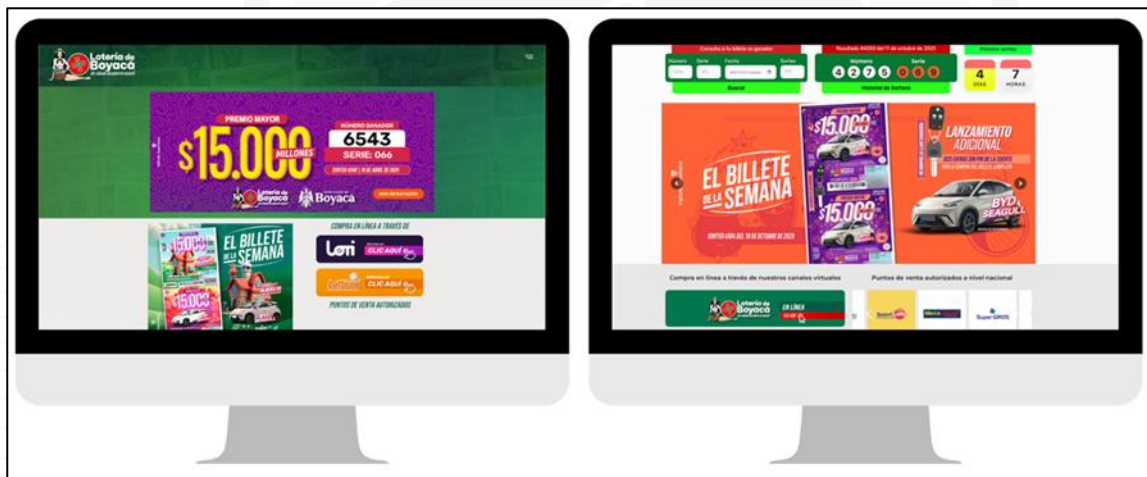
 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

- Información más completa y organizada sobre productos, planes de premios, normativa, noticias institucionales y canales de contacto.
- Mayor interacción con los usuarios, facilitando la consulta de información relevante de manera ágil y confiable.
- Fortalecimiento de la transparencia institucional, al disponer de información clara y oportuna para el público en general.

Esta modernización contribuye al posicionamiento de la Lotería de Boyacá como una entidad actualizada, cercana a sus usuarios y comprometida con el uso eficiente de las herramientas digitales, garantizando la integridad en los sorteos y la seguridad de las transacciones, ofreciendo una experiencia más segura, personalizada y accesible a los usuarios, aumentando la confianza en nuestra entidad.



Fuente: Autor

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso
Tunja - Boyacá
📞 (608)7401475
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
📞 (601) 2875498

Línea de atención al cliente + (57) 315 872 7559

Inicio Resultados ¿Como Jugar? Juego Legal Nosotros Transparencia Contacto Distribuidores

Consulta si tu billete es ganador

Número	Serie	Fecha	Sorteo
1234	012	dd/mm/aaaa	1111

Buscar

Sorteo #4610 del 07 de febrero de 2026

Número	Serie
5 6 1 9	1 3 8

Historial de Sorteos

Próximo sorteo

3 DÍAS

7 HORAS

Fuente: Autor

CHATBOT

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso
Tunja - Boyacá
☎️ (608)7401475
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

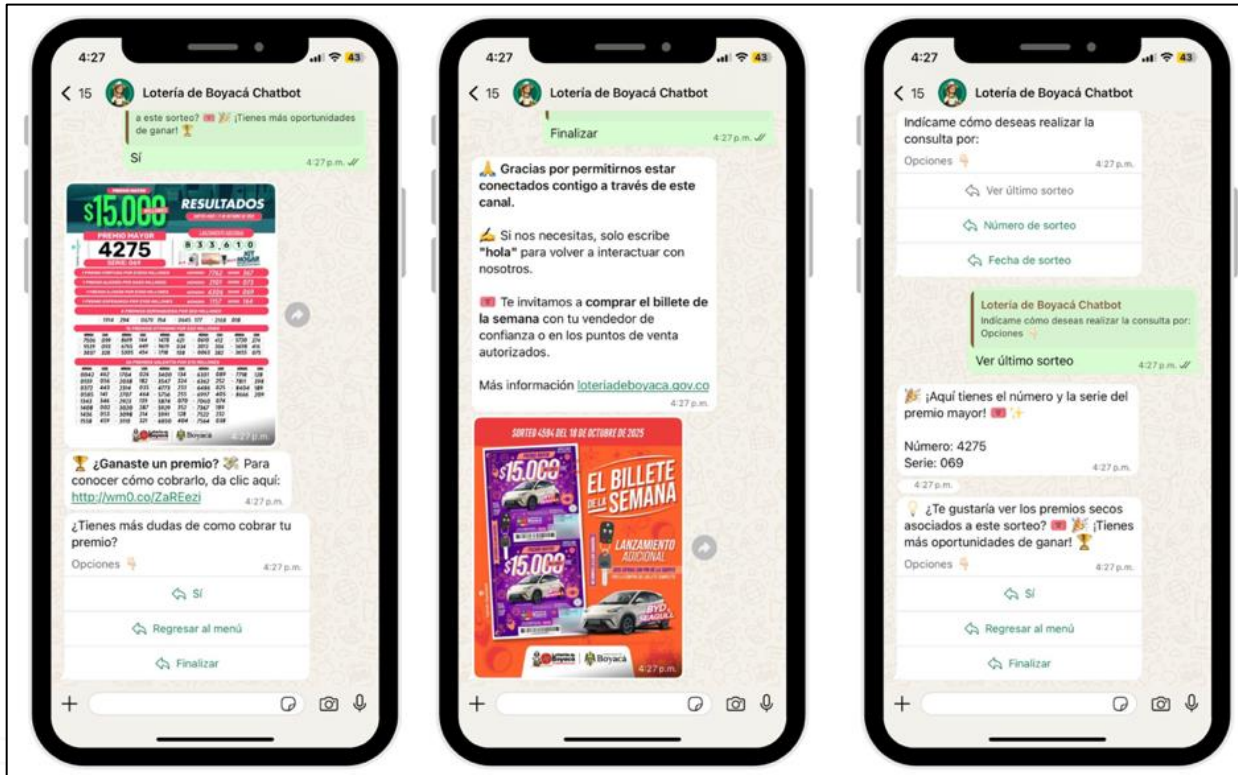
☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
☎️ (601) 2875498

Se implementó un chatbot institucional que permite la entrega inmediata de resultados del sorteo, así como la consulta de premios, planes promocionales y otros servicios frecuentes. Esta herramienta fortalece significativamente la atención al cliente al ofrecer una interfaz ágil, disponible 24/7, que mejora la experiencia del usuario y agiliza la interacción con la Lotería de Boyacá, posicionándola como una entidad innovadora y cercana a sus públicos.

Fuente: Autor



Vigilado Supersalud

5.3 FASE DE PRUEBA DE LA PASARELA DE PAGOS DE LA LOTERÍA DE BOYACÁ

Durante la vigencia 2025 se implementó la fase de prueba de la pasarela de pagos de la Lotería de Boyacá como un componente fundamental para la comercialización digital de la billetería, permitiendo la compra de billetes a través de la aplicación, de manera ágil, segura y confiable.

La nueva plataforma digital permitirá a los jugadores acceder de manera más fácil, segura y moderna a los sorteos, ampliando las oportunidades de participación y fortaleciendo la presencia de la Lotería de Boyacá en el entorno digital.

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso 📞 (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
📞 (601) 2875498

Esta herramienta ha generado importantes beneficios para la entidad, entre los cuales se destacan:

- Mayor facilidad y accesibilidad para los usuarios en la compra de billetería, eliminando barreras geográficas y de tiempo.
- Ampliación del alcance comercial y fortalecimiento de la presencia de la Lotería de Boyacá en el mercado digital de loterías.
- Optimización de los procesos de recaudo, reduciendo tiempos operativos y riesgos asociados al manejo de efectivo.
- Incremento en la competitividad de la entidad frente a otros operadores del sector, al ofrecer canales modernos y acordes con las tendencias del mercado.
- Fortalecimiento de la confianza de los usuarios mediante el uso de plataformas tecnológicas seguras y certificadas.



implementación de la fase de prueba de la pasarela de pagos constituye un avance estratégico para la modernización de los canales de venta y el fortalecimiento de la gestión financiera y comercial de la Lotería de Boyacá; Siendo una apuesta innovadora que transformará la forma de jugar y ganar en el departamento y el país.

5.4 IMPLEMENTACIÓN DEL SOFTWARE PARAÍSO

En desarrollo de la estrategia de fortalecimiento institucional y conforme a lo realizado durante la vigencia 2025 la Lotería de Boyacá se encuentra en proceso de implementación del software PARAÍSO, como una herramienta integral para la modernización y articulación de los procesos financieros, administrativos y comerciales de la entidad.


Surge de la necesidad de contar con un sistema robusto que permita soportar el crecimiento sostenido en ventas, el aumento de transferencias al sector salud y la expansión del mercado nacional, garantizando eficiencia, trazabilidad y control en la gestión interna. Se identificó la importancia de integrar en una sola plataforma los procesos de gestión financiera, gestión documental, control presupuestal, seguimiento contractual y demás actividades de apoyo que respaldan la operación misional de la Lotería de Boyacá. Así mismo, con la implementación se busca:

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá


 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

- Fortalecer el control interno y la transparencia en los procesos financieros y administrativos.
- Garantizar mayor trazabilidad en la información contable, presupuestal y contractual.
- Optimizar tiempos de respuesta y reducir reprocesos operativos.
- Contar con información confiable y oportuna para la toma de decisiones estratégicas.
- Alinear la gestión tecnológica con el Plan Estratégico Institucional y las metas de autonomía fiscal establecidas en el Plan Departamental de Desarrollo.

Actualmente, el proceso de implementación contempla, entre otras actividades:

- Levantamiento y validación de requerimientos funcionales conforme a la estructura organizacional de la entidad.
- Parametrización del sistema de acuerdo con los procesos administrativos y financieros vigentes.
- Migración y depuración de información.
- Capacitación a funcionarios y acompañamiento técnico permanente.

La implementación progresiva del software **PARAÍSO** permitirá consolidar un modelo de gestión más eficiente, seguro y articulado, fortaleciendo la sostenibilidad financiera y administrativa de la Lotería de Boyacá.



Paraíso

Sistema Contable para Empresas de Lotería


Versión 5.0

Paraíso agiliza el procesamiento de la información, estandarizando el tiempo y haciendo más agradable las tareas diarias.

Que hace Paraíso?

Paraíso integra de manera eficiente los procesos más importantes que generan información valiosa a las empresas de lotería tales como la administración de la billetería, facturación, devolución, presupuesto, nómina, cartera, tesorería, almacén y la liquidación de premios, entre otros.

Cada uno de estos procesos opera bajo un módulo contable que genera de manera automática los asientos que permiten a las compañías disponer de información confiable y en línea.



Paraíso cuenta además con módulos especializados para la administración de las devoluciones de los sorteos y su recepción vía Web, Generación de informes a la Super Intendencia Nacional de Salud, pago de premios, y Lectura local de devolución para los procesos de verificación o auditoría.

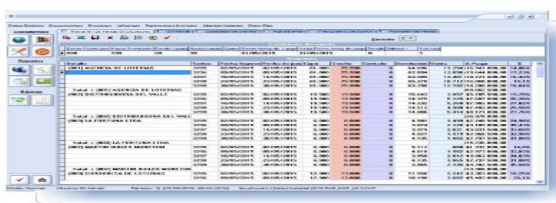
Además de informes sobre Premios, Devoluciones, Presupuesto de ingresos y gastos, Estados de cuentas de distribuidores, Resúmenes de ventas, Cuentas por pagar, Auxiliares y Comprobantes de nómina.

Desarrollado por: **Futura Software**

Paraíso es para el usuario un eficiente asistente ya que contabiliza de manera completamente automática cada uno de los documentos, convirtiéndolo en una herramienta indispensable y competitiva.


Razones para tener Paraíso en su empresa:

- Agiliza la administración de las devoluciones.
- Proporciona información en forma comprensible y oportuna.



- Disminuye de manera considerable el tiempo requerido para la contabilización de cada uno de los documentos.
- Garantiza exactitud en los informes contables.
- Controla el acceso a la información mediante la asignación de claves y niveles de seguridad.
- Trabaja en un ambiente gráfico que proporciona un agradable y fácil manejo.
- Dispone de herramientas que permiten ubicar y corregir rápidamente errores contables.
- Lleva registro de los cambios sobre la información a través de un Sistema Integrado de Auditoría.

Es compatible con:



Fuente: Autor

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso 📞 (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
📞 (601) 2875498

Paraíso

Sistema Contable para Empresas de Lotería



La administración de las devoluciones

El control de las devoluciones se efectúa desde una interface integral. Desde allí se obtienen los totales de fracciones aceptadas y rechazadas por cada archivo reportado, así como el total consolidado de devoluciones por distribuidor. La interface también informa sobre el estado de carga de los archivos que aún están en proceso.



El generador de informes a la Super Salud

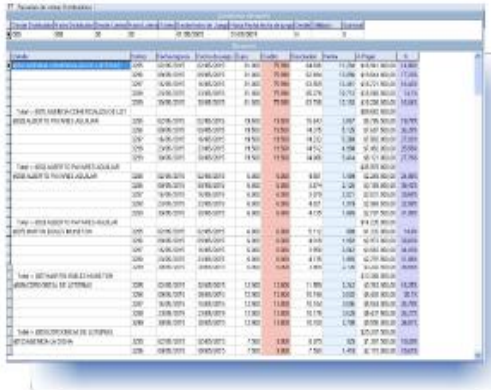
La interface de reportes a la Super Salud permite generar informes como: Resumen de ventas y sorteos, Resultados, Devolución de billetes no vendidos, Premios en poder del publico y Control a distribuidores entre otros.



El informe de ventas por distribuidor

Este reporte ilustra la gestión real de ventas por sorteo de cada distribuidor, bajo de un intervalo de fechas flexible. Además incluye un indicador porcentual de efectividad.

Estos reportes pueden ser exportados a una hoja de cálculo tipo Open Office o Excel para su posterior análisis.



El resumen de ventas de un sorteo

Este reporte se utiliza principalmente el día de juego del sorteo. Informa sobre el cupo recibido, el total de fracciones vendidas y devueltas por cada uno de los distribuidores con porcentajes que miden la eficiencia tanto de cada uno de ellos como de la lotería. El listado agrupa y totaliza por departamentos.



Desarrollado por:



Fuente: Autor

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso
Tunja - Boyacá
☎️ (608)7401475
NIT: 891.801.039-7

Líneas de atención al cliente

📞 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
☎️ (601) 2875498

5.5 RENOVACIÓN DE LOS RECURSOS INFORMÁTICOS

Durante la vigencia 2025 se llevó a cabo la renovación de los recursos informáticos de la Lotería de Boyacá, mediante la adquisición de equipos de última tecnología, escáneres, licencias de software y soluciones de antivirus.

Esta actualización tecnológica ha generado beneficios significativos, tales como:

- Mejora en el desempeño y la continuidad operativa de los equipos de trabajo.
- Mayor seguridad de la información institucional, reduciendo riesgos de pérdida, robo o afectación de datos.
- Cumplimiento de estándares de seguridad informática mediante el uso de licencias y antivirus actualizados.
- Optimización de los procesos administrativos, gracias a herramientas tecnológicas más eficientes y confiables.

La renovación de los recursos informáticos fortalece la infraestructura tecnológica de la entidad y garantiza condiciones adecuadas para el desarrollo de las funciones misionales y administrativas.

5.6 CONVENIO CON IDEBOY PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL HOTEL HUNZA



En el año 2025 se suscribió el convenio con el Instituto de Desarrollo de Boyacá – IDEBOY, mediante el cual dicha entidad asumió la administración del Hotel Hunza. Esta decisión estratégica permitió a la Lotería de Boyacá optimizar la gestión del inmueble y reducir de manera sustancial los costos asociados a su operación.

Uno de los principales resultados del convenio fue la reducción del gasto en servicios públicos del Hotel Hunza durante la vigencia del mismo, al trasladarse la responsabilidad de su administración y operación a IDEBOY.

x


Adicionalmente, el convenio contribuyó a una gestión más eficiente del activo, disminuyendo riesgos operativos y administrativos asociados a la operación directa del hotel por parte de la Lotería.

Oficina principal


 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498





Fuente: Autor




Fuente: Autor

Oficina principal


 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

5.7 MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA: RECEPCIÓN Y JARDÍN VERTICAL

Como parte de las acciones de fortalecimiento institucional, durante la vigencia 2025 se llevó a cabo la remodelación de la recepción del edificio de la Lotería de Boyacá, así como la adecuación de un jardín vertical en el acceso principal a las oficinas.

Estas intervenciones permitieron:

- Actualizar y modernizar los espacios de atención al público, mejorando la experiencia de usuarios, visitantes y colaboradores.
- Embellecer el acceso al edificio, proyectando una imagen más moderna, organizada y acorde con la identidad institucional.
- Incorporar elementos de diseño sostenible mediante el jardín vertical, que aporta beneficios ambientales, estéticos y de confort térmico.



La remodelación de la recepción y el jardín vertical no solo representan una mejora física del inmueble, sino que fortalecen la percepción institucional de la Lotería de Boyacá como una entidad moderna, eficiente y comprometida con el bienestar de quienes interactúan con ella.



Fuente: Autor


Página: 37 de 43

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

La remodelación orienta a la generación y conservación de zonas, incorporando espacios alternativos, como lo son: jardines verticales, recepción y otros, donde hay poca disponibilidad de superficies blandas, convirtiéndose así en una herramienta de mejora de los espacios públicos de la infraestructura de la entidad, debido a sus múltiples beneficios ambientales, entre los que se encuentran la mejoría de los atractivos visuales.



Fuente: Autor

5.8 GESTIÓN BIENES INMUEBLES EN BOGOTÁ

Dentro de la gestión de los inmuebles de la Lotería de Boyacá en Bogotá y el apoyo administrativo en el mantenimiento, adecuación y dotación de los bienes inmuebles. Las principales actividades que se realizaron fueron:

- Gestión para el mantenimiento de la infraestructura de la Casa de Boyacá, adecuaciones en oficina del Director de la Unidad Administrativa de Relaciones Nacionales e Internacionales, oficina de Lotería de Boyacá, limpieza de canales bajantes de los techos y ornato.
- Mantenimientos de ascensor vehicular, circuitos eléctricos y lámparas de iluminación.
- Asistencia a las Asambleas ordinarias y extraordinarias de propietarios del Centro ley locales 10, 11 y 12, y del Centro Comercial Centro Suba local 1-112, delegación del señor gerente.

Página: 38 de 43

Oficina principal

🏠 Calle 19 No. 9-35 3er. piso 📞 (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

☎️ 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

🏠 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
📞 (601) 2875498

- Coordinar la entrega y recibo a satisfacción del local comercial del Centro Comercial Centro Suba, así como la documentación necesaria para terminar el proceso de arrendamiento con el arrendatario
- Realizar los procesos pre-contractuales como: estudios previos, revisión de documentos y diligenciamiento de formatos para el contrato de arrendamiento con el nuevo arrendatario del Centro Comercial Centro Suba: Oscar Sierra, Lencería para el hogar.
- Gestionar el pago de los arriendos, administración y servicios públicos de los arrendatarios de locales ubicados en el centro comercial Centro Suba, Pasaje Comercial el Ley y el lote en el centro de Bogotá.
- Realizar los procesos pre-contractuales como: estudios previos, revisión de documentos y diligenciamiento de formatos para la contratación de la profesional en mercadeo y publicidad que apoya la Lotería de Boyacá en La Casa de Boyacá
- Se realizaron tres (3) acompañamientos al proceso de Destrucción de Planchas utilizadas para la realización de los sorteos de la Lotería de Boyacá, en las instalaciones de Thomas Greg Sons.

6. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO E INDICADORES



Como parte del ejercicio de seguimiento y evaluación institucional, la Lotería de Boyacá realizó el monitoreo sistemático de sus indicadores de gestión, herramienta fundamental para medir el grado de cumplimiento de metas, verificar la eficacia de las acciones implementadas y orientar la toma de decisiones estratégicas.

El análisis consolidado de la vigencia 2025 arroja un cumplimiento promedio global del 79,58%, resultado que, desde la perspectiva de la gestión pública, se ubica en un rango satisfactorio de desempeño organizacional. Este porcentaje evidencia que la mayoría de los procesos y metas institucionales fueron ejecutados conforme a lo programado, reflejando una operación estable, organizada y coherente con los objetivos estratégicos de la entidad.

Desde el enfoque de eficacia, el resultado indica que la entidad logró materializar un alto porcentaje de los productos y compromisos definidos en su planeación anual, especialmente en aspectos financieros, comerciales y de cumplimiento normativo. En términos de eficiencia, se observa una adecuada utilización de los recursos disponibles, con mejoras en tiempos de ejecución, control del gasto y optimización de procesos internos. El componente de control financiero demuestra consistencia en el manejo presupuestal y en la confiabilidad de la información contable.


No obstante, el análisis de desempeño también permitió identificar oportunidades de mejora en ciertos procesos administrativos, particularmente en lo relacionado con el registro oportuno de información, la estandarización de algunos seguimientos periódicos y la

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

ejecución temprana de actividades planificadas. Estas brechas no representan incumplimientos críticos, pero sí aspectos susceptibles de fortalecimiento para alcanzar niveles superiores de desempeño y madurez institucional.

En este sentido, la medición permanente de indicadores se consolida como un instrumento esencial de gestión, ya que facilita la identificación de desviaciones, la implementación de acciones correctivas y preventivas, y el ajuste oportuno de la planeación institucional. La cultura de evaluación continua adoptada por la entidad contribuye al mejoramiento progresivo de los procesos y al fortalecimiento de la toma de decisiones basadas en evidencia.

En términos generales, los resultados obtenidos demuestran que la Lotería de Boyacá mantiene un desempeño institucional sólido y controlado, con capacidad de ejecución, disciplina administrativa y orientación al cumplimiento de resultados, condiciones que favorecen la sostenibilidad financiera y el cumplimiento de su misión social.

7. ANÁLISIS INTEGRAL DE LA GESTIÓN



El análisis integral de la gestión institucional de la Lotería de Boyacá para la vigencia 2025 se fundamenta en la evaluación sistemática de los indicadores definidos dentro del Sistema de Planeación, el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG y los instrumentos de seguimiento interno adoptados por la entidad, los cuales permiten medir el desempeño desde los enfoques de eficacia, eficiencia, economía, control y generación de valor público.

Para la vigencia evaluada se efectuó el seguimiento a un total de 57 indicadores de gestión, distribuidos entre procesos estratégicos, misionales, administrativos y de apoyo. De este universo, 41 indicadores presentan análisis cualitativo o reporte de resultados documentado, lo que representa una cobertura efectiva de seguimiento del 72%, evidenciando un nivel importante de trazabilidad, control y verificación de la información institucional.

Este nivel de cobertura permite afirmar que la entidad cuenta con un sistema de medición funcional, que facilita la toma de decisiones basada en evidencia y la identificación temprana de desviaciones o riesgos operativos.


Desde el enfoque de planeación estratégica, los resultados evidencian el cumplimiento de los principales instrumentos de gestión, tales como el Plan de Desarrollo, el Plan Indicativo, el Plan de Acción y el Plan Estratégico, garantizando coherencia entre la programación institucional, la asignación presupuestal y la ejecución de actividades. Esta alineación fortalece la gobernanza interna y asegura que los esfuerzos operativos estén orientados al logro de objetivos misionales.

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

En materia de control interno y gestión administrativa, se destacan avances significativos en la ejecución de auditorías internas, aplicación de lineamientos del MIPG, fortalecimiento de políticas institucionales, actualización de procedimientos, control de inventarios, gestión documental y seguimiento a obligaciones contractuales. Estas acciones consolidan un entorno de control robusto, que reduce riesgos de carácter operativo, financiero y legal, incrementando la transparencia y la confiabilidad de la gestión pública.

Adicionalmente, la gestión del talento humano incluyó procesos de capacitación y fortalecimiento de competencias, lo que incide directamente en la mejora del desempeño organizacional y en la calidad de los servicios prestados. La formación continua del personal favorece la apropiación de buenas prácticas administrativas, el cumplimiento normativo y la eficiencia operativa.



Desde la perspectiva cuantitativa, el consolidado de desempeño arroja un cumplimiento promedio global del 79,58%, indicador que ubica a la entidad en un rango satisfactorio de ejecución institucional. Este resultado evidencia que la mayoría de las metas programadas fueron alcanzadas o se encuentran en niveles aceptables de cumplimiento, lo cual es consistente con los resultados financieros y misionales observados durante la vigencia, tales como el crecimiento de ventas, el incremento de transferencias al sector salud y la estabilidad operativa.

No obstante, el análisis también permite identificar 16 indicadores (28%) sin registro completo de análisis o seguimiento documentado, lo que representa una oportunidad de mejora en materia de reporte oportuno, estandarización de evidencias y fortalecimiento de los mecanismos de monitoreo periódico. Estas brechas no necesariamente implican incumplimientos, pero sí limitan la capacidad de medición integral y la trazabilidad histórica de los resultados.

En términos generales, la integración de resultados estratégicos, financieros, operativos y administrativos demuestra que la Lotería de Boyacá presenta un nivel adecuado de madurez organizacional, caracterizado por:


- Cumplimiento normativo sostenido.
- Control financiero estable.
- Planeación alineada con metas institucionales.
- Procesos internos estandarizados.
- Generación creciente de recursos para la salud.
- Mejora progresiva de la eficiencia operativa.

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

En consecuencia, la gestión desarrollada durante 2025 no solo cumplió metas operativas, sino que generó impacto social y valor público, fortaleciendo la sostenibilidad del monopolio rentístico y la confianza de los grupos de interés.

8. CONCLUSIONES

El análisis integral de la vigencia 2025 permite concluir que la Lotería de Boyacá presentó un desempeño institucional favorable, caracterizado por la consolidación de resultados financieros positivos, el fortalecimiento de su capacidad operativa y la mejora progresiva de sus mecanismos de control y gestión. En términos generales, la entidad evidenció una administración responsable y orientada al logro de resultados, alineada con los principios de eficiencia, eficacia, transparencia y sostenibilidad que rigen la gestión pública.

Durante el periodo evaluado se registró un crecimiento sostenido de los ingresos operacionales y de las transferencias generadas al sector salud, derivado del aumento en las ventas y del fortalecimiento de las estrategias comerciales. Este comportamiento confirma la estabilidad del producto en el mercado y la confianza de los apostadores en la legalidad y credibilidad del juego, factores que inciden directamente en la generación de valor público y en el cumplimiento del objeto misional del monopolio rentístico.



Se consolidó la estabilidad financiera de la entidad, evidenciada en adecuados niveles de liquidez, capacidad de pago oportuno de premios, cumplimiento de obligaciones contractuales y manejo prudente del presupuesto. Esta solidez económica permitió mantener la continuidad operativa sin contingencias, garantizando tanto la satisfacción de los usuarios como el cumplimiento de los compromisos normativos y sociales.

En materia administrativa y organizacional, se observó un fortalecimiento significativo del sistema de control interno y de los procesos de seguimiento institucional, reflejado en la trazabilidad de la información, la gestión documental, el monitoreo de indicadores y la aplicación de herramientas de prevención de riesgos como el SARLAFT. Estos avances contribuyeron a mitigar riesgos operativos, legales y financieros, consolidando una cultura de autocontrol y mejora continua dentro de la organización.

La entidad avanzó en iniciativas orientadas a la modernización tecnológica, optimización de procesos y sostenibilidad operativa, incorporando acciones que favorecen la eficiencia energética, el mantenimiento de sistemas y la actualización de la infraestructura institucional, lo que fortalece la competitividad y la capacidad de adaptación frente a los retos del mercado.


El éxito alcanzado en 2025 es resultado del equilibrio entre innovación digital, conexión territorial, y un fuerte vínculo con la fuerza de ventas. Se recomienda consolidar el canal

Oficina principal


 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

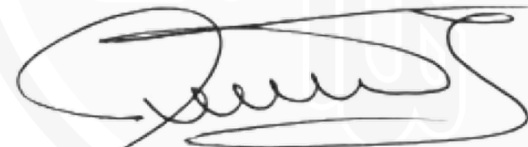
 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498

digital, mantener incentivos comerciales atractivos, y continuar fortaleciendo la relación institucional con los jugadores.

Las acciones adelantadas durante la vigencia 2025 reflejan una gestión orientada al uso eficiente de los recursos, la sostenibilidad ambiental, la optimización del gasto y el fortalecimiento de la infraestructura institucional. La implementación del sistema fotovoltaico, el convenio con IDEBOY para la administración del Hotel Hunza y las mejoras físicas al edificio administrativo constituyen logros relevantes que aportan al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Lotería de Boyacá.



No obstante, el ejercicio de evaluación también permitió identificar oportunidades de mejora en materia de reporte oportuno, estandarización de evidencias y fortalecimiento de los mecanismos de monitoreo periódico, aspectos que, de ser fortalecidos, podrían incrementar los niveles de cumplimiento de metas e impulsar un desempeño aún más eficiente. Estas brechas constituyen oportunidades estratégicas para la formulación de acciones correctivas y preventivas en la siguiente vigencia.

En conclusión, la gestión desarrollada durante 2025 evidencia que la Lotería de Boyacá mantiene una estructura institucional sólida, financieramente sostenible y técnicamente organizada, con capacidad para cumplir su misión social, generar recursos para la salud pública y continuar avanzando hacia mayores estándares de eficiencia, transparencia e innovación. Los resultados obtenidos sientan bases favorables para el mejoramiento continuo y proyectan un escenario positivo para las futuras vigencias.




DIEGO FABIAN HERNÁNDEZ RUIZ
GERENTE GENERAL

Oficina principal



 Calle 19 No. 9-35 3er. piso  (608)7401475
Tunja - Boyacá
NIT: 891.801.039-7

www.loteriadeboyaca.gov.co

Líneas de atención al cliente

 315 872 7559
servicioalclientecrm@loteriadeboyaca.gov.co

Casa de Boyacá

 Calle 98 No. 19 A-67 / Bogotá
 (601) 2875498