



**COMUNICADO DE PRENSA**

## Lotería de Boyacá

LOTERIA DE BOYACA 10/02/2025 15:06:25  
PLAN DE MEDIOS OFICINA DE COMUNICACIONES 2025 - GEREN  
100-GERENCIA DESPACHO



LOT-100-00129-2025-S

### Plan de Medios Oficina de comunicaciones

4 de febrero de 2025

## **INTRODUCCIÓN**

Las políticas de Transparencia, acceso a la información pública, lucha contra la corrupción, servicio y participación ciudadana de la Lotería de Boyacá establecen directrices clave para el diseño, ejecución y seguimiento de planes que promuevan una comunicación efectiva tanto interna como externa. Estas políticas buscan garantizar la divulgación, difusión y promoción de información institucional y comercial a todos los grupos de interés, asegurando que la información llegue de manera clara y oportuna a quienes más lo requieren.

Una herramienta fundamental en este proceso es el plan de medios, que no solo facilita la implementación de las políticas mencionadas, sino que también desempeña un papel crucial en el cumplimiento de la misión de la entidad: "Transferir recursos al sector de la salud." A través de este plan, la Lotería de Boyacá refuerza su compromiso con la transparencia y la efectividad en la comunicación, lo que contribuye directamente a su objetivo de apoyar el bienestar de la comunidad.

**PLAN DE MEDIOS**

El plan de medios es una herramienta estratégica clave en la comunicación y el marketing, diseñada para planificar y ejecutar campañas o acciones que permitan alcanzar al público objetivo de manera efectiva. Para lograr este objetivo, es esencial llevar a cabo una planificación detallada, definir las estrategias y acciones a seguir, seleccionar los medios adecuados para cada caso. De esta manera, el plan de medios se convierte en una guía fundamental para identificar y conocer a fondo al público objetivo, los canales y los plazos adecuados, asegurando la implementación exitosa de campañas alineadas con los objetivos establecidos.

Este enfoque permite maximizar el impacto de las acciones, garantizando que los recursos sean utilizados de forma eficiente y que las campañas sean efectivas en la consecución de los resultados esperados.

**DAFO DE LA COMUNICACIÓN INTERNAS Y EXTERNA DE LA LOTERÍA DE BOYACÁ**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
Posicionamiento SEO	Confianza de medios de comunicación y consumidores
No existe en ninguna página o blog la historia de la Lotería de Boyacá, una empresa de 100 años y gran relevancia nacional.	Buen número de seguidores en cada red social
Los medios que pautan con la Lotería de Boyacá deben tener seguimiento de pauta.	De manera orgánica cada lunes la gran mayoría de medios digitales y reconocidos portales web publican los resultados de la Lotería en busca de tráfico.

**OBJETIVOS DEL PLAN DE MEDIOS**

Los objetivos de nuestro plan de medios guiarán las acciones que implementaremos en 2025 desde la Oficina de Comunicaciones de la Lotería de Boyacá, con el

propósito de fortalecer nuestra comunicación y maximizar el impacto en todos nuestros canales.

### **Objetivos Específicos:**

- Lograr un mayor impacto noticioso en medios nacionales, aumentando la visibilidad de la Lotería de Boyacá a nivel nacional.
- Mantener una comunicación constante con medios regionales para promover el "Billete de la Semana" y así incentivar las ventas.
- Ampliar nuestro alcance a nuevas audiencias a través de redes sociales, incrementando la interacción y el compromiso.
- Promover y difundir las actividades sociales realizadas por la Lotería de Boyacá, resaltando su impacto positivo en la comunidad.
- Optimizar nuestra presencia en la web, asegurando un posicionamiento destacado en los motores de búsqueda.
- Obtener cobertura en medios nacionales, reforzando nuestra presencia en el ámbito informativo.
- Incrementar el número de seguidores en nuestras redes sociales (RRSS), ampliando nuestra base de público.

Con estos objetivos, buscaremos potenciar la presencia de la Lotería de Boyacá y fortalecer nuestra conexión con el público a lo largo de este año.

### **Medibles:**

#### **REDES**

- **Facebook:** Seguidores febrero 2024: 202 mil seguidores  
Seguidores enero 2025: 224 mil seguidores  
Objetivo a 31 de diciembre: 300 mil seguidores

**Twitter:** seguidores febrero 2024: 13 mil seguidores  
Seguidores enero 2025: 14.221 mil seguidores  
Objetivo a 31 de diciembre: 20 mil seguidores

**Instagram:** seguidores febrero 2024: 29 mil seguidores  
Seguidores enero 2025: 36,2 mil seguidores  
Objetivo a 31 de diciembre: 40 mil seguidores

#### **Posicionamiento SEO**

- Pauta para lograr posicionamiento en buscadores, optimización en motores de búsqueda o SEO es un conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de un sitio web en la lista de resultados de Google, Bing, u otros buscadores de internet.
- Campañas de redes sociales con diferenciador, apostándole a una comunicación de sentimientos, sensaciones y experiencias.
- Monitoreo de medios diarios
- Salida a medios de Gerente o persona designada por él mínimo una vez a la semana.
- Al ya estar activo el software de ventas online pedir a contabilidad que se mida a través del embudo de datos el porcentaje de ventas referidas desde redes sociales para con ello evaluar las estrategias de comunicación pertinentes encaminadas a las ventas.
- Solicitud de pauta mensual por 500.000 pesos para cada red, compra de verificación de redes.

## **PÚBLICO OBJETIVO DE REDES**

### **Audiencia en Facebook e Instagram – Lotería de Boyacá**

Nuestra presencia en Facebook e Instagram está en constante crecimiento, lo que nos permite conectar de manera más cercana con todos nuestros seguidores y jugadores. En ambas plataformas, nuestra audiencia está compuesta por personas de diversas edades y perfiles, pero con una fuerte inclinación hacia los adultos jóvenes y adultos, quienes disfrutan de la emoción de la lotería y las oportunidades que ofrecemos.

### **Demografía:**

- **Edad:** Predominan los usuarios entre 25 y 65 años, con un interés especial por los sorteos y premios especiales.
- **Género:** Contamos con una audiencia balanceada entre hombres y mujeres, con un pequeño porcentaje de seguidores más inclinados hacia el público masculino.
- **Ubicación:** Nuestros seguidores provienen principalmente de BOGOTÁ, CUCUTÁ Y BUCARAMANGA, pero también contamos con seguidores de otras regiones de Colombia que se sienten atraídos por nuestra oferta de premios, es bueno recordar que la mayoría de rifas del país juegan con nuestros resultados (NO TODAS DE MANERA LEGA).



### Intereses:

- La mayoría de nuestros seguidores están interesados en juegos de azar, entretenimiento, noticias locales y eventos especiales relacionados con la cultura y la economía de Boyacá.
- Las publicaciones relacionadas con los premios, los sorteos y las historias de ganadores generan gran interacción, mostrando un alto nivel de compromiso con nuestra marca.

### Comportamiento:

- Los seguidores interactúan frecuentemente con nuestras publicaciones, participando en sorteos y compartiendo el contenido con sus amigos y familiares.
- En Instagram, las historias y los videos en vivo tienen un alcance considerable, lo que nos permite tener un contacto más directo con la comunidad.
- En Facebook las personas conectadas cada sábado a nuestro sorteo en vivo superan las 4 mil personas y el alcance de publicaciones de resultados en ambas redes superan las 20 mil visualizaciones

Gracias a las interacciones constantes y al crecimiento de nuestra comunidad en ambas plataformas, seguimos comprometidos con ofrecerles a nuestros seguidores información relevante, actualizaciones sobre los sorteos y premios, y contenido que refleje la esencia de nuestra marca y los valores de la Lotería de Boyacá.



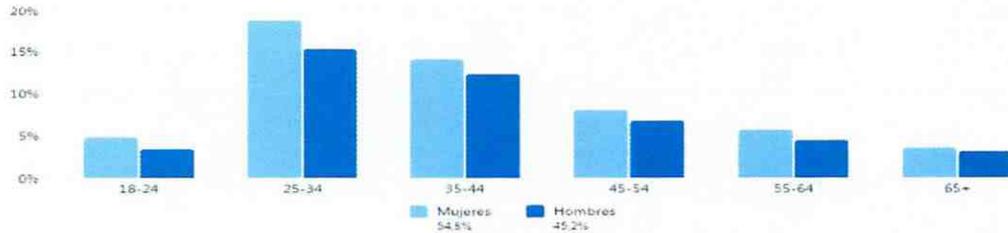
**Público**

Datos demográficos Tendencias Público potencial

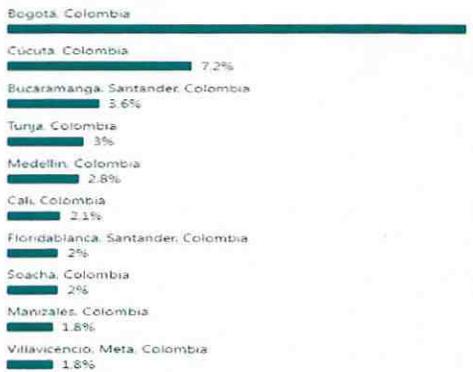
**Seguidores**

Total  
**225.315**

**Edad y sexo**



**Principales ciudades**



**Principales países**



Público

Datos demográficos

Tendencias

Público potencial

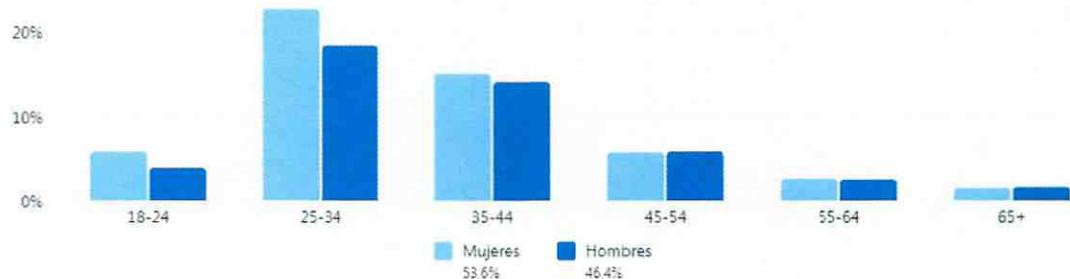
Seguidores

Total

36,442

Edad y sexo

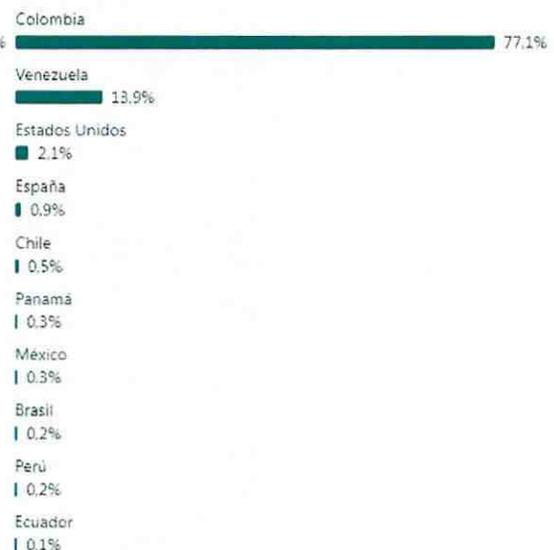
30%



Principales ciudades



Principales países



## Definición de la estrategia del Plan de Medios

En **Lotería de Boyacá**, nuestra estrategia de medios para el año 2025 se centra en dos pilares fundamentales: **la generación de contenido digital atractivo y accesible** para nuestras audiencias en redes sociales, y una expansión estratégica



en los **medios tradicionales**, con el objetivo de **impactar nuevos mercados** fuera de Boyacá, donde nuestros resultados de venta son más fuertes.

**Generación de Contenido Digital:** Nuestro enfoque principal en el ámbito digital es crear contenido relevante y accesible que conecte de manera directa con nuestra comunidad. A través de plataformas como **Facebook** e **Instagram**, buscamos no solo informar, sino también involucrar a nuestros seguidores de una manera activa. Queremos que cada publicación, video o historia sea una invitación para que nuestra audiencia participe, comparta y se sienta parte de la emoción de la lotería.

**Medios Tradicionales:** Con el objetivo de fortalecer nuestra presencia en mercados claves, nuestra estrategia para medios tradicionales en 2025 está orientada a **salir de los límites de Boyacá**. A través de la televisión, la radio y la publicidad exterior, planeamos **impactar en regiones donde nuestros resultados de venta son más altos**, acercando la experiencia de la Lotería de Boyacá a nuevas audiencias en **otras ciudades**. Este enfoque nos permitirá consolidar nuestra marca y atraer a más jugadores en territorios con mayor potencial de crecimiento.

### Objetivos:

1. **Expandir el alcance** de nuestra marca más allá de Boyacá, con énfasis en los sectores de mayor rendimiento.
2. **Optimizar la comunicación digital** para crear contenido relevante que impulse la interacción en nuestras redes sociales.
3. **Aumentar la participación de los usuarios** en nuestros sorteos y promociones, fortaleciendo el vínculo con nuestra audiencia.

Con esta visión, buscamos no solo aumentar nuestra presencia en el mercado, sino también **maximizar los resultados de ventas** mediante una estrategia de medios que combine lo mejor de lo digital y lo tradicional.

### Estrategias de comunicación:

#### 1. Fase de lanzamiento

Cada semana tenemos una nueva oportunidad de lanzar una noticia, campaña, producto o servicio de nuestra Lotería de Boyacá

## **2. Estrategia de visibilidad o prestigio de marca**

Ser más visibles a nivel nacional, apostándole desde la información comercial a departamentos y municipios claves en ventas, esta es una fase interesante para apostar por aparecer en grandes medios, este tipo de estrategia nos ayudará a amplificar nuestra visibilidad, será un altavoz para poder ser más visibles.

Medir mensualmente nuestro crecimiento en RRSS en las audiencias jóvenes y para ellos encaminar campañas dirigidas especialmente para ellos.

### **Fase de confianza**

Además de lanzar y conseguir visibilidad, después necesitamos generar una confianza con nuestros potenciales clientes y seguidores de RRSS a quienes en todo momento debemos encaminar a ser compradores.

Después de conseguir que nuestra marca Lotería de Boyacá aparezca como una opción, tenemos que conseguir que confíen en nuestra marca, generar un vínculo emocional que influya en el proceso de venta. Si no hay confianza, será complicado que nos compren, por esto es vital la comunicación directa.

### **¿Cómo podemos conseguir esa confianza?**

Reiteramos la aparición en medios de comunicación, testimonios, colaboraciones, etc. Los medios de comunicación ya no serán solo difusores debemos lograr generar historia.

## **3. Fase de posicionamiento**

Después de las fases anteriores, debemos posicionarnos también como referentes en nuestro mercado con acciones a lo largo del tiempo. Además de la energía en la fase inicial, también debemos conseguir un posicionamiento de marca a largo plazo, en esto tenemos un terreno abonado ya que es una de las Loterías más reconocidas del país, será mantenerlo y encaminarlo en la venta digital y los nuevos productos digitales de la Lotería de Boyacá.

## **4. Fase de expansión**

Nuevos productos digitales. Esta fase también será importante en la definición de nuestro plan, la llegada de nuevos productos y servicios al brochure de la marca

Lotería de Boyacá nos exige ser cada día más digitales y hacer contenido en todas las redes dirigido a cada audiencia.

### **Medios de comunicación tradicionales:**

- Prensa
- Radio
- Televisión
- Revistas especializadas
- Ferias
- Medios urbanos/mobiliario urbano (vallas, pantallas, publicidad en transportes: autobús, taxis,...)

Para ello, podemos utilizar diferentes formatos para conseguir esas apariciones en medios de comunicación tradicionales:

1. notas de prensa
2. ruedas de prensa,
3. publicidad en medios
4. eventos/cine/teatro/street marketing

### **Estrategias de medios digitales**

Otra apuesta será los medios digitales, que ayudarán a nuestra marca Lotería de Boyacá a conseguir una visibilidad, presencia y posicionamiento en Internet y aportarle al juego digital.

### **Medios de comunicación digitales**

- Portales o webs de referencia
- Medios de comunicación digitales
- Radios digitales
- Redes sociales
- Comunidades de marca
- UGC Se trata de una de las alternativas para solucionar el problema de los algoritmos de las diferentes redes sociales. El contenido generado por los usuarios permite mejorar el alcance orgánico en estas plataformas.

Para conseguir esta presencia digital podemos optar por diferentes estrategias y tipos de publicidad:

#### **1) Estrategia de posicionamiento SEO**

Para que nuestra empresa o marca salga en los primeros puestos de google, tendremos que realizar una estrategia de posicionamiento SEO. Tendremos que realizar un estudio de palabras clave de nuestra marca. Una vez identificadas las palabras por las que nos interesa posicionarnos, analizaremos también la de nuestra competencia diseñaremos así una estrategia acorde a este estudio de palabras. Con el objetivo de generar contenido optimizado para tu estrategia de posicionamiento SEO.

## **2) Estrategia de marketing de contenidos**

En nuestra estrategia de contenidos será importante definir los contenidos estratégicos para nuestra marca. No hablamos únicamente de post, es decir, contenido escrito. En nuestros contenidos estratégicos debemos definir aquellos contenidos que ayuden a conseguir los objetivos marcados. Pueden ser podcast, webinars, vídeo-marketing, espacios radiales que no solo sean de pauta sino de patrocinar secciones lo cual genera más impacto. Esta selección de contenidos deberá trabajarse con un estudio de palabras clave que apoyará estrategia.

## **3) Estrategia social media**

La estrategia social media será fundamental para hacer notoriedad de la Lotería de Boyacá y aprender sobre las necesidades de nuestro público objetivo. En este punto diferenciamos la estrategia con **contenidos orgánicos**. Será importante definir una planificación y tenemos que ser consciente que el impacto es más lento. Y la estrategia de **publicidad en redes sociales**, es decir, la de pago. Este tipo de publicidad en internet nos ofrece un nivel de segmentación muy alto. Es una estrategia muy efectiva, según el objetivo que definamos en nuestro plan, pero será necesario contar con presupuesto económico para poder poner en marcha este tipo de campañas.

## **4) Presupuesto del plan de medios**

En nuestro plan de medios el presupuesto será fundamental, este punto determinará muchas de las acciones a poner en marcha antes de definir las estrategias de comunicación para conseguir los objetivos marcados, debemos de saber con qué presupuesto contamos.

Datos de plan anual de adquisiciones:

Descripción	Valor actual PNA	Valor sugerido a demanda
Impresos BTL	500 millones	
Publicidad	1.500. millones	

Juego ilegal	1.200 millones	
• Medios de comunicación:	1.000 millones	

### 5) Medición

Nuestro plan de medios deberá de contar con KPIs (indicador clave de rendimiento) que ayudarán a medir la efectividad de todas las acciones puestas en marcha, si no medimos, no podemos mejorar, por tanto, tendremos que establecer indicadores para cada acción.

Tendremos que realizar **mediciones periódicas** y establecer **ajustes** en caso de que no hayamos conseguido los resultados esperados.

### 5. MEDIOS APROBADOS 2024

NOMBRE	MEDIO
CANAL REGIONAL DE TV TEVEANDINA LTDA.	CANAL REGIONAL DE TV TEVEANDINA LTDA.
FLECHER PENAGOS RODRIGO ALBERTO	EMISORA TROPICANA
SAMACA GONZALES JESUS REINALDO	WWW.DEFRENTENOTICIAS.CO.CO
MORENO SIERRA MARBET CAROLYN	FACETAS BOYACÁ
BAKER HECTOR	WWW.IDEASYHECHOS.COM
RODRÍGUEZ MARTINEZ GERMAN HUMBERTO	WWW.PUNTOYAPARTE.COM.CO
LOPEZ MUÑOZ MARIA GLADYS	PERIODICO HECHOS DE BOYACA
PEÑA MARTINEZ LUIS ORLANDO	EMISORA ONDAS DEL PORVENIR 91.0 AM
ARISMENDI FRONTECHA HARRY ANDRES	ALTERNATIVA TV
CORREDOR BERNAL JULIO CESAR	EMISORA RADIO MILAGROS 98.6 FM (NOTICIERO ÚLTIMA HORA)
HAMON OVALLE CRISTIAN FERNANDO	CHIDO NOTICIAS
MEDINA OROZCO JULIO ALBERTO	PERIODICO CABOS Y PUNTAS ONLINE
TIBADUIZA MARTINEZ SILVIO DE JESUS	COLMUNDO RADIO BOGOTÁ 104.0 AM



**COMUNICADO DE PRENSA**

CORREDOR BERNAL JULIO CESAR	ULTIMA HORA BOYACA
GAITÁN RIVERA DIANA CECILIA	EMISORA PSI RADIO
PULIDO GARAY MARIA DORIS	EMISORA LANCEROS STEREO 94,1
PULIDO GARAY MARIA DORIS	EL IMPARCIAL NOTICIAS
RED ANDINA A3 COLOMBIA	CANAL RTV TELEVISIÓN POR INTERNET
LOPEZ MOLINA YURY ALEXANDRA	7N NOTICIAS
CEPEDA RODRIGUEZ EULOGIO ABIGAIL	RADIO MILAGRO 98.6 FM
LOPEZ LOPEZ JOSE VICENTE	LANCEROS STEREO FM 94.1
SANABRIA VELASQUEZ EDNY CLARETH	CANAL INFO TV Y MAGAZINE FELIZ DÍA BOYACA
MEDINA OROZCO JULIO ALBERTO	REVISTA HUNZA
OCHOA ULISES	EMISORA VIVA FM STEREO 89.6
BOHORQUEZ RIVERA NIDIA ALEXANDRA	WWW.PANORAMAREGIONALBOYACA.COM
QUINTANA BALAGUERA LORENA CAROLINA	WWW.BOYACALEINFORMA Y REDES
TW 3 RADIO S.A.5	TOCA STEREO 96.1
PATIÑO MESA GUILLERMO ARTURO	TV TIBASOSA Y EMISORA ONLINE RADIO SEMILLAS MEMORIAS Y COSECHAS PARA LA
GONZALEZ SANCHEZ ERIKA ANDREA	CONEXIÓN INFORMATIVA BOYACA
LOZANO RUBIO YON ANEYDER	WWW.EMISORALAMORENITA.COM
JIMENEZ ALVARADO JORGE ENRIQUE	EMISORA VIVA FM STEREO 89.6 FM MAGAZINE DE NUESTRA TIERRA
CUERVO FAJARDO FRANCISCO	AL DÍA NOTICIAS
CERON AVELLA DUVAN ALEXANDER	EMISORA RITMO BOYACA2 98.6 FM
GOMEZ VERGARA JOSE DAVID	REBOVACIÓN INTERNACIONAL
RUIZ SUESCUN JAIRO HUMBERTO	WWW.PANORAMARADIOFM.COM
MEDINA AMEZQUITA NELSON DE JESUS	EL KANAL TUNJA
HERNANDEZ MENDIVELSO ELKIN LEONARDO	EMISORA VIVA FM STEREO 89.6
SANCHEZ REINER JAVIER	LA EMISORA LA BOYACENSE ONLINE
PEREZ SANABRIA DIEGO ALEXANDER	BOYACA NOTICIAS
DEL PRADO PEDRAZA JOSE ALFREDO	REVISTA HECHOS DE SUGAMUXI
SALAZAR MARTINEZ FLORA CECILIA	CUARTO PODER.COM
ALFARO MUÑOZ CARMENZA	EMISORA LA VOZ DE GARAGOA 99.0 AM MAGAZINE BOYACA ESPECTACULAR
REYES LOPEZ LUIS FERNANDO	WWW.LAINDEPENDENCIA.COM

IMAGEN Y COMUNICACIONES MALAGA 105.7 FM	LATINA STEREO 105.7
ASOCIACIÓN I. DE JUVENTUDES COMUNITARIAS	POSITIVA 101.1 FM
ORTIZ MEDINA SIMON	EMISORA ARMONIAS BOYACENSES 950 AM
SANCHEZ MOLINA WILIAM ANTONIO	EMISORA VOZ CLAVERIANA DE PUERTOBOYACA
BERNAL SUAREZ BERTHA PATRICIA	MEDIO INFO
PARRA CARDENAS JAIRO	EMISORA EXITO STEREO FM FIRAVITOBIA
SOLEDAD SIZA NELSON YAMIT	WWW.MANANTIALNOTICIAS.COM
SOLEDAD VEGA JHON FREDY	WWW.TVNOTICIASBOYACAYCASANARE.COM
CORREDOR NIÑO CESAR FERNANDO	EMISORA ACTIVA FM 96.6 FM PAIPA
AMERICANA DE TECNOLOGIA Y COMUNICACION	AMETEC Y TV TELEANDINA
BRA MARKETING SAS	LA SONORA 89.1 FM LA JEFA 130.0 AM, WAO 106.6 FM Y LA SONORA 106.6 FM
APARICIO LOPEZ LUIS ALFONSO	INFORMATIVO WORLD CHANNEL
ORTIZ ROJAS MARTHA LUCIA	WWW.LACHIVAPRIMEROENNOTICIAS.COM
ORTIZ ALBERTO EFRAIN	REVISTA ESTADO Y POLITICA
CORPORACION RED NACIONAL DE MEDIOS (JOR	INFOMEDIA
ADAME BECERRA CARLOS FERNANDO	WWW.IDEAONLINE.COM.CO
PARRA CORTES URIEL CRISOSTOMO	PERIODICO EL REFLECTOR REGIONAL
MARTINEZ PEREZ LINA MARCELA	LA EMISORA PIE DE MONTE STEREO 90.6 LABRANZA GRANDE
CARACOL SA (NANCY)	EMISORA CARACOL RADIO
SANCHEZ MATAMOROS FRANCISCO JOSE	LENTE CIVICO Y TELEIMPACTO
ZIPA MALDONADO JULIO LEON	PERIODICO MEJOR DICHO
SOY CAMPESINO MEDIA SAS	INFLUENCER SOY CAMPESINO
FERNANDEZ OSORIO ORLANDO	WWW.ORFETV.COM
LOPEZ PACHECO MARCO ANTONIO	PERIODICO EL MISMO
CIRCULO DE TRABAJADORES MED COMU DE VELI	EEMISORA COMUNITARIA HIT STEREO 89.3 FM
PARRA SANABRIA BRANDON JOSE	LA SUPERSONA
APONTE SANDOVAL AGUSTIN LEONARDO	MEDIO DIGITAL PRIMERO EN NOTICIAS
GUZMAN ROZO HAIDEE EDITH	EMISORA CRISTAL STEREO 98.3 FM

BOHORQUEZ MEJÍA CARLOS ERNESTO	EMISORA CRISTAL STEREO 98.3 FM
GOMEZ SUAREZ KRISTHIAN DAVID	PRODUCCIONES KVG
105 ARQUIDIOCESIS DE TUNJA	SEÑAL DE TELEVISION Y GRABACION DE SORTEOS
GIRATA BAEZ ALVARO ANTONIO	EMISORA RADIO LA PAZ DE PAIPA
CAMPOS AGUIRRE ISAIAS	EMISORA VOZ CLAVERIANA DE PUERTOBOYACA
MOLINA CASTAÑEDA CARLOS HERNANDEZ	PRIMERO EN POLITICA
PACHECO CAMARGO SILVIO ALFONSO	REVISTA POLITNIA
VEGA ARANGO PAULA DANIELA	PATATA SANTIAGO VEGA
HERNANDEZ RODRIGUEZ PABLO ALBERTO	EMISORA REINA STEREO 92.6 FM
EDITORIAL LA PATRIA SA	PERIODICO LA PATRIA QHUBO
ORTIZ PEDROZA SIMON	EMISORA LA VOZ DE GARAGOA 99.0 AM PROGRAMA CONCIERTO CARRANGUERO
ROJAS DUARTE OMAR	PERIODICO LA ÚLTIMA PALABRA
CONECTA MEDIA SAS	WWW.ENTREOJOS.CO
SANCHEZ RATIVA DARIO FERNANDO	VIVA STEREO 89.6
CALDAS DUEÑAS DIEGO FERNANDO	PLATAFORMAS EXTIENDE TU VIDA EN LAS VÍAS
CRISTANCHO TINJACA LUIS FRANCISCO	WWW.RADIOMIABOYACA.COM
PERIODICO EL RADIO DE BOYACA SAS	PERIODICO EL DIARIO
BOHORQUEZ MARQUEZ JESUS GUILLERMO	PERIODICO LA GAZETA DEPORTIVA
TORRES SUAREZ OMAR ORLANDO	MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL LATIN MUSIK COMPANY
TOCARRUNCHO ALBA JAVIER ANTONIO	PROGRAMA BOYACA CHICO
CASTILLO ASOCIADOS LTDA	PERIODICO ENTERESE
BOYACA YANQUEN HECTOR	EMISORA UNICA FM 100.6
IZQUIERDO VARGAS SERGIO FELIPE	EMISORA SOL STEREO 99.1 FM
ASOCIACION DE ESCRITORES BOYACENSES	LA REVISTA CULTURAL LETRAS BOYACENSES AESB
GONZALEZ RODRIGUEZ CARLOS ORLANDO	LA VOZ DE GARAGOA 99.0 AM
GIL ZAPATA JOSE CELESTINO	WWW.GUIAELECTORALDECOLOMBIA.COM
BOYACA 7 DIAS	COMUNICACIONES BOYACÁ DIGITAL 7 DÍAS
CANAL BOYACÁ EU	EL CANAL BOYACA DE CLARO

CORREDOR VERA ANDERSON DAVID	EMISORA ONLINE BOGOTA WK, ENERGIA WK Y CANAL AMV TELEVISION
RADIO CADENA NACIONAL SAS (MIYAGUI)	EMISORA RCN RADIO
SUAREZ MORENO MISAEL (PAPARAZZITO)	SHOW COMICO FOLCLORICO DEL PAPARAZZITO
HURTADO CASTELLANOS EDUAN ANDRES	DIGITAL NCT NOTICIAS
EMISORA ONDAS DEL PORVENIR DE BOYACA	EMISORA ONDAS DEL PORVENIR DE RCN EN SAMACÁ

## 6. PAUTA DE MEDIOS SUGERIDO 2025

RCN Radio

Tropicana

Blu Radio

La FM

Radionica

Z92.9

90 Minutos

La Kalle

Kiss FM

Vibra

Emisora Atlántico

Emisora del Valle

Emisora del Oriente

EL TIEMPO

REVISTA VEA

CANDELA

OLIMPICA

LA VALLENATA

página web [www.laindependencia.com.co](http://www.laindependencia.com.co)

LUIS FERNANDO REYES LÓPEZ

PERIODICO HECHOS DE BOYACÁ

Luis Alberto Martínez Martínez

EMISORA LA MORENITA

YON LOZANO RUBIO

Producciones JPC( Emisora Éxito Stereo)

JAIRO PARRA CÁRDENAS

Comunicaciones LMP (Gerente de

Piedemonte Stereo)

LINA MARCELA MARTINEZ PEREZ



Noticiero Ultima Hora Noticias - Emisora

Radio Milagro 98.6 FM

Medio Digital Facetas de Boyacá

([www.facetasdeboyaca.com](http://www.facetasdeboyaca.com))

[www.matinalnoticias.com](http://www.matinalnoticias.com)

Noticiero Comunal se transmite por la

Emisora Cristal Etéreo

REVISTA HUNZA

"Cabos Y Puntas" (online) web:

<http://periodicocabosypuntas.com/pcp/>

Periódico La Chiva Primero en Noticias ( redes sociales facebook)

Revista "Hechos de Sugamuxi"

1A Noticias Facebook

Primero en Política

<https://www.facebook.com/PrimeroEnPolitica>

periódico CUARTO PODER

Perfil Mexicano y Domingos Espectaculares,

Emisora Lanceros Etéreo 94.1 F.M

Programa "Gran Magazin

Periódico Renovación Internacional

página en Facebook

<https://www.facebook.com/boyacanoticias>

periódico el Tunjano en Facebook, Twitter,

Instagram, YouTube

TW3 RADIO S.A.S

Agencia de Publicidad Producción ISIPEN

CARACOL TELEVISIÓN S.A

plataforma EL PAPAZZITOTV

EL BÚHO PRODUCCIONES S.A.S

Agencia de Publicidad Radio Actividad

Magazín Boyacá Espectacular

CHIDO TUNJA

Asociación De Amigos Por Buenavista

Emisora Oriental Etéreo

JULIO CESAR CORREDOR BERNAL

MARBET CAROLYN MORENO

SIERRA

NELSON YAMIT SOLEDAD SIZA

HAIDEE EDITH GUZMÁN ROZO

JULIO ALBERTO MEDINA

OROZCO

MARTHA LUCÍA ORTIZ ROJAS

JOSÉ ALFREDO DELPRADO

PEDRAZA

AGUSTIN LEONARDO APONTE

SANDOVAL

CARLOS HERNANDO MOLINA

CASTAÑEDA

FLORA CECILIA SALAZAR

MARTÍNEZ

JOSÉ VICENTE LÓPEZ LOPEZ

ORLANDO PEÑA MARTINEZ

JOSÉ DAVID GÓMEZ VERGARA

DIEGO ALEXANDER PÉREZ

SANABRIA

DANIEL ENRIQUE TRIVIÑO

BAYONA

German Andrés Tobón Camelo

ISIDRO SALCEDO PEÑA

MISAEEL SUAREZ MORENO

Patricia Bernal Suarez

SILVIO DE JESÚS TIBADUIZA

MARTINEZ

CARMENZA ALFARO MUÑOZ

CRISTIAN FERNANDO HAMON

OVALLE

Ana Celia Vanegas Chavarro



periódico La Gaceta Deportiva en digital  
www.lagacetadeportiva.com.co  
de la página web  
www.defrentenoticias.com.co

medio digital IDEA ONLINE

Agencia de Publicidad Fletcher Producciones  
www.orfetv.com portal de Prensa y  
Televisión Virtual  
ASOCIACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DE  
JUVENTUDES COMUNITARIAS TRANSMITIR  
periódico Mejordicho  
Impacto Boyacense Teleimpacto - Lente  
Cívico

Emisora ACTIVA FM 96.6  
Medio de Comunicación  
www.boyacaleinforma.com  
Marketing y Medios "Magazín feliz día  
Boyacá"  
CASTILLO ASOCIADOS

ORGANIZACIÓN ARDILA LULE  
ALTER-NATIVA T.V  
PROGRAMA RADIAL ARRIBA LA TARDE  
MUSICA NORTEÑA – EL IMPARCIAL  
NOTICIAS  
Magazín de Nuestra Tierra Emisora VIVA FM  
STEREO 89.6  
La Lupa Noticias Comunicaciones Sociedad Por Acciones Simplificada

LUIS GERARDO ULLOA DUEÑAS

la Emisora La Boyacense Online  
PSI RADIO EMISORA ONLINE

página web. www.conexioninformativa.co  
Agencia Hacemos Publicidad (Noticiero  
Boyacá 7 días)  
página web: www.ideasyhechos.com

JESÚS GUILLERMO BOHORQUEZ  
MARQUEZ  
JESÚS REINALDO SAMACÁ  
GONZÁLEZ  
CARLOS FERNANDO ADAME  
BARRERA  
RODRIGO ALBERTO FLETCHER  
PENAGOS

ORLANDO FERNANDEZ OSORIO

POSITIVA  
JULIO LEON ZIPA MALDONADO  
FRANCISCO JOSÉ SANCHEZ  
MATAMOROS  
CESAR FERNANDO CORREDOR  
NIÑO  
LORENA CAROLINA QUINTANA  
BALAGUERA  
EDNY CLARETH SANBRIA  
VELASQUEZ  
CASTILLO ASOCIADOS LTDA  
RADIO CADENA NACIONAL RCN  
TUNJA  
HARRY ANDRÉS ARÍSMEDI

MARIA DORIS PULIDO GARAY  
JORGE ENRIQUE JIMENEZ  
ALVARADO  
Agencia de Publicidad Publimovil  
(Perifoneo)  
REINER JAVIER SÁNCHEZ  
SÁNCHEZ  
DIANA CECILIA GAITAN RIVERA  
ERIKA ANDREA GONZALEZ  
SANCHEZ  
EULOGIO ABIGAIL CEPEDA  
RODRÍGUEZ  
HECTOR BAKER GARCIA

PROMED – Promotora De Medios-  
 NOTICIERO TODELAR DE COLOMBIA  
 RADIO LA PAZ-PAIPA

Programa World Channel Actualidad

CITRON RADIO

APERTO PRODUCCIONES

PANORAMA REGIONAL NOTICIAS

LA SUPERSONA MEDIO DIGITAL

LA VOZ DE GARAGOA 990 AM  
 EMISORA RADIO RECUERDOS  
 EMISORA RADIO FURATENA  
 ARMONIAS BOYACENSES  
 CANAL TELESANTIAGO DE TUNJA

CARACOL PRIMERA CADENA RADIAL  
 COLOMBIANA S.A  
 RADIVISIÓN- PROGRAMA INFORMATIVO  
 RADIOVISIÓN NOTICIAS

Programa musical LA CHALO RADIOLA

7N Noticias  
 LA CORPOTRACIÓN VOZ MINERA DE  
 COLOMBIA

no tiene medio  
 AMERICANA DE TECNOLOGÍA Y  
 COMUNICACIONES S.A.S  
 Programa radial NOTIACTULIDADES  
 TIERRA BOYACENSE

Vive la Noticia

EDGAR JOSÉ CASTELBLANCO  
 MUÑOZ  
 ALVARO ANTONIO GIRATA BAEZ  
 RICARDO GABRIEL CIPAGAUTA  
 GÓMEZ

LUIS ALFONSO APARICIO LÓPEZ  
 CARLOS ERNESTO BOHORQUEZ  
 MEJIA

MARIO DAVID MARTINEZ  
 GIRALDO

NIDIA ALEXANDRA BOHÓRQUEZ  
 RIVERA

BRANDON JOSÉ PARRA  
 SANABRIA

ALCIRA DEL CARMEN PEDROZA  
 RODRIGUEZ

Simón Ortiz Medina

Simón Ortiz Medina

Simón Ortiz Medina

LA ARQUIDIÓCESIS DE TUNJA  
 Radio Caracol Tunja, W Radio  
 Tunja, Radio Caracol Sogamoso,  
 Radio Reloj Sogamoso, , W Radio  
 Duitama, Tropicana Tibasosa y  
 Radio caracol Yopal

ULISES OCHOA

JAVIER LEONARDO TAVERA  
 ORTIZ

YURY ALEXANDRA LÓPEZ  
 MOLINA

DUVAN ALEXANDER CERON  
 AVELLA

Jaime Solano Lopez

JUAN NEFTALY MORA SUAREZ  
 PABLO ALBERTO HERNANDEZ  
 RODRIGUEZ



Agencia de Publicidad Panorama Publicidad  
(PANORAMA RADIO ONLINE)  
CONSULTORIAS Y ASESORIAS DE LOS COLOMBIANOS S.A.S (Extra)

CARLOS ALIRIO MENESES CORDERO

Periódico REFLECTOR REGIONAL  
IMAGEN Y COMUNICACIONES MÁLAGA  
105.7 FM LATINA STEREO S.A.S.

MEDIO DIGITAL SYB NOTICIAS  
Agencia de Publicidad NES PRODUCCIONES  
EL KANAL TUNJA T.V.  
LCD NOTICIAS Y LCD TELEVISIÓN  
Informativo 6.30 am que se emite de lunes  
a viernes en la Emisora Voz  
Claveriana 100.6 fm de Puerto Boyacá  
programa complacencias y algo mas  
programa INFORMATIVO CONTACTO  
DIRECTO-EMISORA VIVA FM STEREO 89.6  
CONECTA MEDIA S.A.S (entreojos.co)

PERIÓDICO EL MISMO  
PATATA CARICATURAS( redes sociales)  
Producciones JKVG ( redes sociales)  
medio digital REGIONDELRIOSUAREZ.COM  
página web "www.aldíanoticias y en  
Facebook: al día noticias Sogamoso, al día  
noticias Chiquinquirá, al día noticias  
Duitama y al día noticias Tunja"  
Comercializadora ISMAC

EMISORA RITMO 94.1 FM  
PYM ENTERPRISES-TVO TIBASOSA

EMISORA COMUNITARIA HIT STEREO  
EMISORA ONDAS DEL PORVENIR DE  
BOYACA EN SAMACA  
CATS PRODUCTIONS ( agencia -radio -  
prensa- tv)

JAIRO HUMBERTO RUIZ  
SUESCUN

CARLOS ALIRIO MENESES  
CORDERO

URIEL CRISOSTOMO PARRA  
CORTES

EDWAR ALONSO CRISTANCHO  
PARRA

RICARDO ARTURO ROBLES  
URIBE

NELSON DE JESÚS MEDINA  
AMEZQUITA

LUIS CARLOS DIAZ MESA

WILLIAM ANTONIO SANCHEZ  
MOLINA

ISAIAS CAMPOS AGUIRRE  
ELKIN LEONARDO HERNANDEZ  
MENDIVELSO

MARCO ANTONIO LÓPEZ  
PACHECO

PAULA DANIELA VEGA ARANGO  
KRISTIAN DAVID GOMEZ SUAREZ  
ALEJANDRA CAMACHO SAENZ

FRANCISCO LUIS CUERVO  
FAJARDO

ISMAEL MALAGON CASTELLANOS  
SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO  
Y PROGRASO DE MONGUI

CÍRCULO DE TRABAJADORES DE  
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
DE VÉLEZ Y RICAURTE

GONZALO PARRA PAMPLONA  
CARLOS ORLANDO GONZÁLEZ  
RODRIGUEZ

PERIÓDICO EL DIARIO DE BOYACÁ S.A.S

No tiene medio

GRAFIBOY

PROGRAMA RADIAL CONCIERTO

CARRANGUERO- Emisora La Voz de

Garagoa

CORPORACIÓN RED NACIONAL DE MEDIOS

ECO - EVENTOS Y COMUNICACIONES-

instagram Y pódcast

CORPORACIÓN INTEGRAL MYP

CORPORACIÓN GRUPO RED ANDINA A3

COLOMBIA

REVISTA ESTADO

ASOCIACIÓN DE JUNTAS DE ACCIÓN

COMUNAL ASOCOMUNAL (SOL STEREO

99.1 F.M

BRS MARKETING S.A.S

PARROQUIA INMACULADA CONCEPCIÓN

DE OICATÁ -EMISORA COMUNITARIA

RADIO MILAGRO 98.6 FM

EDITORIAL LA PATRIA S.A

TV NOTICIAS BOYACÁ Y CASANARE

emisora online [www.latinmusik.com.co](http://www.latinmusik.com.co)

Periódico La última Palabra

programa VIVA LA RADIO- EMISORA VIVA

FM STEREO

Agenda Informativa Regional en Facebook

MICODI S.A.S - FUTBOL SIN BALON PERO

NO TIENE PROGRAMA

EMA producciones -marketin digital, diseño

gráfico, streaming en redes socilaes,

fotografía

RADIO MIA BOYACA PACHOS PUBLICIDAD

RUTA DE CAMPEONES

PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COLOMBIA

CAMSTUDIOS NOCHEROS- medios digital

DIANA ANDREA MANCIPE

CASTAÑEDA

SILVINO ALFONSO PACHECO

CAMARGO

SIMON ORTIZ PREDOZA

OSMAN AUGUSTO MARTINEZ

CASTILLO

Luis Enrique Osorio Muñoz

ALBERTO EFRAIN ORTIZ

José Benigno Morales Medina

Javier Gavino Bernal Castañeda

Pbro. Justiniano Barón Minguí

JHON FREDY SOLEDAD VEGA

OMAR ORLANDO TORRES

SUAREZ

OMAR ROJAS DUARTE

DARIO FERNANDO SANCHEZ

RATIVA

LUIS ALBERTO PEREZ

AVELLANEDA

Judy Consuelo Pinilla Puentes

EDGAR RICARDO ESTUPIÑAN

ALARCON

LUIS FRANCISCO CRISTANCHO

TINJACÁ

HECTOR BOYACA YANQUEN

JAVIER ANTONIO TOCARRUNCHO

ALBA

www.guiaelectoraldecolombia.com

Programa en Canal Boyaca  
CANAL BOYACA E.U

PRODUCCIONES BOGOTÁ WK (Televisión)

www.brayancamargonoticias.com  
PERIODICO BOYACA 7 DIAS  
FUNDACIÓN CONVITE CULTURAL  
AGENCIA FOTOGRÁFICA DE BOYACÁ  
Underzero Producciones & Eventos- Puerto  
cable  
agencia de publicidad Marpen Producciones

NCT NOTICIAS  
Emisora Online "OVACIÓN RADIO  
COLOMBIA"  
ASOCIACION PROGRESO Y PAZ POR  
RAQUIRA BOYACA -Emisora Comunitaria  
RÁQUIRA STEREO 99.1 FM  
Emisora Online AIRES STEREO

Emisora Online REC RADIO  
360 MEDIA LAB S.A.S  
MAO COMUNICACIONES  
DESPERTAR CAMPESINO-LANCEROS  
STEREO 94.1 FM  
REVISTA EL CONGRESO SIGLO XXI S.A.S

AGENCIA DE PUBLICIDAD  
El Magazín Actualidad Noticias  
programa pentagrama llanero Emisora Viva  
Stereo  
ASOCIACIÓN DE JÓVENES DE PAJARITO  
CONTRUYENDO VISIÓN (Emisora  
Comunitaria Heliconia Radio 94.1 F.M)  
BRS DIGITAL S.A.S  
programa "ENFOQUE DEPORTIVO" Emisora  
Cristal Stereo

JOSÉ CELESTINO GIL ZAPATA  
SERGIO FELIPE IZQUIERDO  
VARGAS

ASOCIACIÓN DE ESCRITORES  
BOYACENSES "AESBO"

Anderson David Corredor Vera  
HECTOR BRAYAN CAMARGO  
HERRERA

José Ricardo Bautista Pamplona  
Ingry Paola Urquijo Suarez  
Karen Paola Ochoa Espitia

EDWIN JOSID GOMEZ BAUTISTA  
MARIELA ERNESTINA RUIZ PEÑA  
EDUAN ANDRES HURTADO  
CASTELLANOS

EDGAR PEÑA TORRES

Jorge Villamil Cárdenas Buitrago  
FERNANDO ORTIZ ROBAYO  
ANGELICA MARIA MORENO  
FLOREZ  
José Daniel Chaparro Ballesteros  
MAURICIO AMAYA PARRA

GIOVANNI SUREZ TORRES

FABIO HUMBERTO VARGAS  
AVILA  
JORGE ALBERTO CAMARGO RUIZ

JOSE JAIME GARCIA CARDENAS

Jorge Israel Camargo Cruz  
Laura Jimena Rivera Quiroz  
JOSÉ ORLANDO NIAMPIRA  
MALAGON



## COMUNICADO DE PRENSA

periódico "MI PERIODICO"  
"Programa radial el Noticiero de Navidad  
Revista Vallenata de Nobsa  
Ana Carlota Rodríguez Barreto  
VALENTINA DEHAQUIZ PUERTO  
Edwin Aranguren González

HÉCTOR JULIO DIAZ ACEVEDO  
PEDRO PRECIADO CHAPARRO  
MARCO FIDEL CELY ALTUZARRA  
CNM DIGITAL MEDIA S.A.S  
Revista Relatos  
BOYACA SIETE DIAS S.A.S

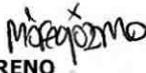


## CONCLUSIÓN

En 2025, para que la **Lotería de Boyacá** logre los objetivos de visibilidad, posicionamiento, competitividad e imagen de marca, es urgente llevar a cabo un **despliegue departamental y nacional** con una **comunicación estratégica** orientada a la venta del producto. La implementación de un **plan de medios** es esencial para alcanzar estos resultados de manera efectiva.

Este plan no solo nos permitirá optimizar el presupuesto, sino también gestionar mejor los recursos de tiempo y dinero, asegurando que cada acción publicitaria esté alineada con los objetivos de la marca. Además, la **medición periódica** del retorno de inversión (ROI) será crucial para ajustar nuestras estrategias y maximizar los beneficios de nuestras campañas.

La **planilla de Excel** adjunta nos ayudará a gestionar de manera eficiente el seguimiento y control de las acciones, permitiendo que nuestra estrategia de medios sea más precisa, rentable y enfocada en los resultados que buscamos. Con este enfoque, la Lotería de Boyacá podrá avanzar con éxito en su posicionamiento y crecimiento.

ELABORÓ: MÓNICA GONZÁLEZ MORENO 

OFICINA DE COMUNICACIONES 

Revisó: MELISSA GONZÁLEZ CRUZ

SUBGERENTE COMERCIAL

Aprobó: DIEGO FABIÁN HERNÁNDEZ RUIZ 

GERENTE LOTERÍA DE BOYACÁ