



COMUNICADO DE PRENSA

Lotería de Boyacá

LOTERIA DE BOYACA 02/04/2024 8:31:56
PLAN DE MEDIOS OFICINA DE COMUNICACIONES - GERENCIA G
114-COMERCIALIZACION Y MERCADEO



LOT-114-00309-2024-S

**Plan de Medios
Oficina de comunicaciones**

14 de febrero de 2024

INTRODUCCIÓN

Las políticas de Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción, servicio al ciudadano y participación ciudadana de la LOTERIA DEBOYACÁ establecen lineamientos para que se formulen, implementen y ejecuten planes en pro de la comunicación interna y externa, con el fin de garantizar la divulgación, difusión y promoción de información de carácter institucional y comercial a los grupos de interés. Una de estas valiosas herramientas es la constituida por el plan de medios que no sólo permite implementar dichas políticas, sino que contribuye directamente al cumplimiento de la misión de la entidad "Transferir Recursos al Sector de la Salud."

PLAN DE MEDIOS

El plan de medios es la planificación estratégica en el ámbito de la comunicación y el marketing que realizamos para realizar campañas o acciones que nos ayuden a llegar a nuestro público objetivo, para conseguir este objetivo será necesaria una planificación y definición de estrategias y acciones, pero sobre todo será importante elegir los medios correctos para llevarlas a cabo, por lo tanto, un plan de medios será la herramienta que va a ayudar a tu negocio a definir e identificar bien a tu público objetivo, canal, medios y plazos para implantar campañas de éxito, es decir, acciones encaminadas a la consecución de los objetivos marcados.

DAFO DE LA COMUNICACIÓN INTERNAS Y EXTERNA DE LA LOTERÍA DE BOYACÁ

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Posicionamiento SEO	Confianza de medios de comunicación y consumidores
No existe en ninguna página o blog la historia de la Lotería de Boyacá, una empresa de 100 años y gran relevancia nacional.	Buen número de seguidores en cada red social
Debemos intentar enviar nosotros mismos el contenido a estos y todos los medios del país, con el fin de que se maneje una sola imagen.	De manera orgánica cada lunes la gran mayoría de medios digitales y reconocidos portales web publican los resultados de la Lotería en busca de tráfico.
Los medios que pautan con la Lotería de Boyacá deben tener seguimiento de pauta.	
Fortaleces nuestras redes sociales y encaminarlas a las ventas de billetes de lotería.	
Nula respuesta en redes sociales a usuarios	

OBJETIVOS DEL PLAN DE MEDIOS

Los objetivos de nuestro plan de medios marcarán las acciones que vamos a poner en marcha en este 2024 desde la oficina de comunicaciones de la Lotería de Boyacá

- **Específicos:**
- Mayor impacto noticioso en medios nacionales



- Comunicación semanal con medios regionales para difundir la información comercial de nuestro Billeto de la semana y así impactar en las ventas.
 - Alcance de nuevas audiencias a través de redes sociales.
 - Promoción y divulgación de las actividades sociales que hace la Lotería de Boyacá.
 - Posicionar en la web Lotería de Boyacá y lograr que en los motores de búsqueda estemos de primeras.
 - Lograr noticias en medios nacionales.
 - Incrementar seguidores en redes sociales RRSS.
- **Medibles:**
 - **REDES:**
 - **Facebook:** Seguidores a hoy: 202 mil seguidores
Objetivo a 31 de diciembre: 300 mil seguidores
 - **Twitter:** seguidores a hoy: 13 mil seguidores
Objetivo a 31 de diciembre: 20 mil seguidores
 - **Instagram:** seguidores a hoy: 29 mil seguidores
Objetivo a 31 de diciembre: 40 mil seguidores

Posicionamiento SEO

- Creación de la historia de la Lotería de Boyacá en Wikipedia.
- Pauta para lograr posicionamiento en buscadores, optimización en motores de búsqueda o SEO es un conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de un sitio web en la lista de resultados de Google, Bing, u otros buscadores de internet.
- Campañas de redes sociales con diferenciador, apostándole a una comunicación de sentimientos, sensaciones y experiencias.
- Monitoreo de medios diarios
- Salida a medios de Gerente o persona designada por él mínimo una vez a la semana.
- Al ya estar activo el software de ventas online pedir a contabilidad que se mida a través del embudo de datos el porcentaje de ventas referidas desde redes sociales para con ello evaluar las estrategias de comunicación pertinentes encaminadas a las ventas.
- Comunicación con nuestra audiencia: interactuar con nuestros seguidores de redes nos posiciona también en el buscador, además de generar confianza con los mismos. Generaremos solución a sus quejas

remitiéndolos a la persona indicada según proceso interno de la Lotería de Boyacá.

Solicitud de pauta mensual por 500.000 pesos para cada red, compra de verificación de twitter.

PÚBLICO OBJETIVO

Debemos tener claro a qué conjunto de personas vamos a dirigir nuestras acciones. Cuánto más específico sea, mejor. Es muy importante prestar atención y acertar en nuestro target, ¿Quién es nuestra buyer persona?, Será importante además que tengamos en cuenta una serie de criterios para definir el público objetivo:

- *Edad*
- *Sexo*
- *Nivel de estudios*
- *Nivel socioeconómico: nivel de ingresos, clase social.*
- *Estado civil*
- *Estilo de vida y valores*

Es fundamental saber a quién estamos dirigiendo nuestro producto o servicio, y para esto, una correcta segmentación del público será primordial. Para esto solicitamos a la oficina de marketing o encargada nos permita conocer las mediciones de audiencia y compradores.

Definición de la estrategia del Plan de Medios

Será importante saber en qué fase está nuestra marca Lotería de Boyacá. Es decir, no es lo mismo tener que realizar una estrategia de lanzamiento de un producto, o una estrategia de visibilidad. Entrar en la dinámica UGC y aplicarlo para lograr aprovechar una de las grandes tendencias del content marketing actual, Ya sea a través de micro-influencers, brandadvocates u otro tipo de patrocinadores de marca, las estrategias de marketing digital cada vez cuentan con más contenido generado por los usuarios. Y ello independientemente de la plataforma de redes sociales utilizada. Un hecho que no debería sorprenderte. Sobre todo, teniendo en cuenta que plataformas como Facebook incluyen ya nuevas actualizaciones para mejorar el alcance orgánico.



Estrategias de comunicación:

1. Fase de lanzamiento

Cada semana tenemos una nueva oportunidad de lanzar una noticia, campaña, producto o servicio de nuestra Lotería de Boyacá

2. Estrategia de visibilidad o prestigio de marca

Ser más visibles a nivel nacional, apostándole desde la información comercial a departamentos y municipios claves en ventas, esta es una fase interesante para apostar por aparecer en grandes medios, este tipo de estrategia nos ayudará a amplificar nuestra visibilidad, será un altavoz para poder ser más visibles.

Medir mensualmente nuestro crecimiento en RRSS en las audiencias jóvenes y para ellos encaminar campañas.

3. Fase de confianza

Además de lanzar y conseguir visibilidad, después necesitamos generar una confianza con nuestros potenciales clientes y seguidores de RRSS a quienes en todo momento debemos encaminar a ser compradores.

Después de conseguir que nuestra marca Lotería de Boyacá aparezca como una opción, tenemos que conseguir que confíen en nuestra marca, generar un vínculo emocional que influya en el proceso de venta. Si no hay confianza, será complicado que nos compren, por esto es vital la comunicación directa.

¿Cómo podemos conseguir esa confianza?

Reiteramos la aparición en medios de comunicación, testimonios, colaboraciones, etc. Los medios de comunicación ya no serán solo difusores debemos lograr generar historia.

4-Fase de posicionamiento

Después de las fases anteriores, debemos posicionarnos también como referentes en nuestro mercado con acciones a lo largo del tiempo. Además de la energía en la fase inicial, también debemos conseguir un posicionamiento de marca a largo plazo, en esto tenemos un terreno abonado ya que es una de las Loterías más reconocidas del país, será mantenerlo y encaminarlo en la venta digital y los nuevos productos digitales de la Lotería de Boyacá.

5.-Fase de expansión

Nuevos productos digitales. Esta fase también será importante en la definición de nuestro plan.

Estrategia de medios de comunicación tradicionales

La Lotería de Boyacá realizará una estrategia de medios de comunicación para cumplir con los objetivos comerciales de la entidad y la enlazará con el apoyo continuo al desarrollo y crecimiento deportivo y cultura, entendiendo el impacto en crecimiento de las ciudades que tienen estos dos aspectos. En el desarrollo de la estrategia se realizarán pautas con diferentes medios con variabilidad de presupuesto y fases en la que se posicionara nuestra marca. Para ello, utilizaremos diferentes formatos para conseguir visibilidad en medios de comunicación tradicionales:

Medios de comunicación tradicionales:

- Prensa
- Radio
- Televisión
- Revistas especializadas
- Ferias
- Medios urbanos/mobiliario urbano (vallas, pantallas, publicidad en transportes: autobús, taxis,...)
-

Para ello, podemos utilizar diferentes formatos para conseguir esas apariciones en medios de comunicación tradicionales:

1. notas de prensa
2. ruedas de prensa,
3. publicidad en medios
4. eventos/cine/teatro/street marketing

Estrategias de medios digitales

Otra apuesta será los medios digitales, que ayudarán a nuestra marca Lotería de Boyacá a conseguir una visibilidad, presencia y posicionamiento en Internet y aportarle al juego digital.

Medios de comunicación digitales

- Portales o webs de referencia



- Medios de comunicación digitales
- Radios digitales
- Redes sociales
- Comunidades de marca
- UGC Se trata de una de las alternativas para solucionar el problema de los algoritmos de las diferentes redes sociales. El contenido generado por los usuarios permite mejorar el alcance orgánico en estas plataformas.

•
Para conseguir esta presencia digital podemos optar por diferentes estrategias y **tipos de publicidad**:

1) Estrategia de posicionamiento SEO

Para que nuestra empresa o marca salga en los primeros puestos de google, tendremos que realizar una estrategia de posicionamiento SEO. Tendremos que realizar un estudio de palabras clave de nuestra marca. Una vez identificadas las palabras por las que nos interesa posicionarnos, analizaremos también la de nuestra competencia. Diseñaremos así una estrategia acorde a este estudio de palabras. Con el objetivo de generar contenido optimizado para tu estrategia de posicionamiento SEO.

2) Estrategia de marketing de contenidos

En nuestra estrategia de contenidos será importante definir los contenidos estratégicos para nuestra marca. No hablamos únicamente de post, es decir, contenido escrito. En nuestros contenidos estratégicos debemos definir aquellos contenidos que ayuden a conseguir los objetivos marcados. Pueden ser podcast, webinars, vídeo-marketing, espacios radiales que no solo sean de pauta sino de patrocinar secciones lo cual genera más impacto. Esta selección de contenidos deberá trabajarse con un estudio de palabras clave que apoyará estrategia.

3) Estrategia social media

La estrategia social media será fundamental para hacer notoriedad de la Lotería de Boyacá y aprender sobre las necesidades de nuestro público objetivo. En este punto diferenciamos la estrategia con **contenidos orgánicos**. Será importante definir una planificación y tenemos que ser consciente que el impacto es más lento. Y la estrategia de **publicidad en redes sociales**, es decir, la de pago. Este tipo de publicidad en internet nos

ofrece un nivel de segmentación muy alto. Es una estrategia muy efectiva, según el objetivo que definamos en nuestro plan, pero será necesario contar con presupuesto económico para poder poner en marcha este tipo de campañas.

4) Presupuesto del plan de medios

En nuestro plan de medios el presupuesto será fundamental, este punto determinará muchas de las acciones a poner en marcha antes de definir las estrategias de comunicación para conseguir los objetivos marcados, debemos de saber con qué presupuesto contamos.

Datos de plan anual de adquisiciones:

Descripción	Valor actual PNA	Valor sugerido a demanda
Impresos BTL	26.000.000	
Publicidad	2500. millones	
Juego ilegal	1200 millones	
• Medios escritos:	349.000.000	
• Cuñas radiales y tv:	633.000.000	
• Plataformas digitales/ web	418.000.000	
RRSS lotería de boyaca	10.000.000	

5) Medición

Nuestro plan de medios deberá de contar con KPIs(indicador clave de rendimiento) que ayudarán a medir la efectividad de todas las acciones puestas en marcha, si no medimos, no podemos mejorar, por tanto, tendremos que establecer indicadores para cada acción.

Tendremos que realizar **mediciones periódicas** y establecer **ajustes** en caso de que no hayamos conseguido los resultados esperados.

f

5. MEDIOS APROBADOS 2023

NOMBRE	MEDIO
CANAL REGIONAL DE TV TEVEANDINA LTDA.	CANAL REGIONAL DE TV TEVEANDINA LTDA.
FLECHER PENAGOS RODRIGO ALBERTO	EMISORA TROPICANA
SAMACA GONZALES JESUS REINALDO	WWW.DEFRENENTOTICIAS.CO.CO
MORENO SIERRA MARBET CAROLYN	FACETAS BOYACÁ
BAKER HECTOR	WWW.IDEASYHECHOS.COM
RODRÍGUEZ MARTINEZ GERMAN HUMBERTO	WWW.PUNTOYAPARTE.COM.CO
LOPEZ MUÑOZ MARIA GLADYS	PERIODICO HECHOS DE BOYACA
PEÑA MARTINEZ LUIS ORLANDO	EMISORA ONDAS DEL PORVENIR 91.0 AM
ARISMENDI FRONTECHA HARRY ANDRES	ALTERNATIVA TV
CORREDOR BERNAL JULIO CESAR	EMISORA RADIO MILAGROS 98.6 FM (NOTICIERO ÚLTIMA HORA)
HAMON OVALLE CRISTIAN FERNANDO	CHIDO NOTICIAS
MEDINA OROZCO JULIO ALBERTO	PERIODICO CABOS Y PUNTAS ONLINE
TIBADUIZA MARTINEZ SILVIO DE JESUS	COLMUNDO RADIO BOGOTÁ 104.0 AM
CORREDOR BERNAL JULIO CESAR	ULTIMA HORA BOYACA
GAITÁN RIVERA DIANA CECILIA	EMISORA PSI RADIO
PULIDO GARAY MARIA DORIS	EMISORA LANCEROS STEREO 94,1
PULIDO GARAY MARIA DORIS	EL IMPARCIAL NOTICIAS
RED ANDINA A3 COLOMBIA	CANAL RTV TELEVISIÓN POR INTERNET
LOPEZ MOLINA YURY ALEXANDRA	7N NOTICIAS
CEPEDA RODRIGUEZ EULOGIO ABIGAIL	RADIO MILAGRO 98.6 FM
LOPEZ LOPEZ JOSE VICENTE	LANCEROS STEREO FM 94.1
SANABRIA VELASQUEZ EDNY CLARETH	CANAL INFO TV Y MAGAZINE FELIZ DÍA BOYACA
MEDINA OROZCO JULIO ALBERTO	REVISTA HUNZA
OCHOA ULISES	EMISORA VIVA FM STEREO 89.6
BOHORQUEZ RIVERA NIDIA ALEXANDRA	WWW.PANORAMAREGIONALBOYACA.COM
QUINTANA BALAGUERA LORENA CAROLINA	WWW.BOYACALEINFORMA Y REDES
TW 3 RADIO S.A.5	TOCA STEREO 96.1
PATIÑO MESA GUILLERMO ARTURO	TV TIBASOSA Y EMISORA ONLINE RADIO SEMILLAS MEMORIAS Y

	COSECHAS PARA LA
GONZALEZ SANCHEZ ERIKA ANDREA	CONEXIÓN INFORMATIVA BOYACA
LOZANO RUBIO YON ANEYDER	WWW.EMISORALAMORENITA.COM
JIMENEZ ALVARADO JORGE ENRIQUE	EMISORA VIVA FM STEREO 89.6 FM MAGAZINE DE NUESTRA TIERRA
CUERVO FAJARDO FRANCISCO	AL DÍA NOTICIAS
CERON AVELLA DUVAN ALEXANDER	EMISORA RITMO BOYACA2 98.6 FM
GOMEZ VERGARA JOSE DAVID	REBOVACIÓN INTERNACIONAL
RUIZ SUESCUN JAIRO HUMBERTO	WWW.PANORAMARADIOFM.COM
MEDINA AMEZQUITA NELSON DE JESUS	EL KANAL TUNJA
HERNANDEZ MENDIVELSO ELKIN LEONARDO	EMISORA VIVA FM STEREO 89.6
SANCHEZ REINER JAVIER	LA EMISORA LA BOYACENSE ONLINE
PEREZ SANABRIA DIEGO ALEXANDER	BOYACA NOTICIAS
DEL PRADO PEDRAZA JOSE ALFREDO	REVISTA HECHOS DE SUGAMUXI
SALAZAR MARTINEZ FLORA CECILIA	CUARTO PODER.COM
ALFARO MUÑOZ CARMENZA	EMISORA LA VOZ DE GARAGOA 99.0 AM MAGAZINE BOYACA ESPECTACULAR
REYES LOPEZ LUIS FERNANDO	WWW.LAINDEPENDENCIA.COM
IMAGEN Y COMUNICACIONES MALAGA 105.7 FM	LATINA STEREO 105.7
ASOCIACIÓN I. DE JUVENTUDES COMUNITARIAS	POSITIVA 101.1 FM
ORTIZ MEDINA SIMON	EMISORA ARMONIAS BOYACENSES 950 AM
SANCHEZ MOLINA WILIAM ANTONIO	EMISORA VOZ CLAVERIANA DE PUERTOBOYACA
BERNAL SUAREZ BERTHA PATRICIA	MEDIO INFO
PARRA CARDENAS JAIRO	EMISORA EXITO STEREO FM FIRAVITOBA
SOLEDAD SIZA NELSON YAMIT	WWW.MANANTIALNOTICIAS.COM
SOLEDAD VEGA JHON FREDY	WWW.TVNOTICIASBOYACAYCASANARE.COM
CORREDOR NIÑO CESAR FERNANDO	EMISORA ACTIVA FM 96.6 FM PAIPA
AMERICANA DE TECNOLOGIA Y COMUNICACION	AMETEC Y TV TELEANDINA
BRA MARKETING SAS	LA SONORA 89.1 FM LA JEFA 130.0 AM, WAO 106.6 FM Y LA SONORA 106.6 FM
APARICIO LOPEZ LUIS ALFONSO	INFORMATIVO WORLD CHANNEL
ORTIZ ROJAS MARTHA LUCIA	WWW.LACHIVAPRIMEROENNOTICIAS.COM
ORTIZ ALBERTO EFRAIN	REVISTA ESTADO Y POLITICA
CORPORACION RED NACIONAL DE MEDIOS (JOR	INFOMEDIA

ADAME BECERRA CARLOS FERNANDO	WWW.IDEAONLINE.COM.CO
PARRA CORTES URIEL CRISOSTOMO	PERIODICO EL REFLECTOR REGIONAL
MARTINEZ PEREZ LINA MARCELA	LA EMIOSRA PIE DE MONTE STEREO 90.6 LABRANZA GRANDE
CARACOL SA (NANCY)	EMISORA CARACOL RADIO
SANCHEZ MATAMOROS FRANCISCO JOSE	LENTE CIVICO Y TELEIMPACTO
ZIPA MALDONADO JULIO LEON	PERIODICO MEJOR DICHO
SOY CAMPESINO MEDIA SAS	INFLUENCER SOY CAMPESINO
FERNANDEZ OSORIO ORLANDO	WWW.ORFETV.COM
LOPEZ PACHECO MARCO ANTONIO	PERIODICO EL MISMO
CIRCULO DE TRABAJADORES MED COMU DE VELI	EEMISORA COMUNITARIA HIT STEREO 89.3 FM
PARRA SANABRIA BRANDON JOSE	LA SUPERSONA
APONTE SANDOVAL AGUSTIN LEONARDO	MEDIO DIGITAL PRIMERO EN NOTICIAS
GUZMAN ROZO HAIDEE EDITH	EMISORA CRISTAL STEREO 98.3 FM
BOHORQUEZ MEJÍA CARLOS ERNESTO	EMISORA CRISTAL STEREO 98.3 FM
GOMEZ SUAREZ KRISTHIAN DAVID	PRODUCCIONES KVG
105 ARQUIDIOCESIS DE TUNJA	SEÑAL DE TELEVISION Y GRABACION DE SORTEOS
GIRATA BAEZ ALVARO ANTONIO	EMISORA RADIO LA PAZ DE PAIPA
CAMPOS AGUIRRE ISAIAS	EMISORA VOZ CLAVERIANA DE PUERTOBOYACA
MOLINA CASTAÑEDA CARLOS HERNANDEZ	PRIMERO EN POLITICA
PACHECO CAMARGO SILVIO ALFONSO	REVISTA POLITNIA
VEGA ARANGO PAULA DANIELA	PATATA SANTIAGO VEGA
HERNANDEZ RODRIGUEZ PABLO ALBERTO	EMISORA REINA STEREO 92.6 FM
EDITORIAL LA PATRIA SA	PERIODICO LA PATRIA QHUBO
ORTIZ PEDROZA SIMON	EMISORA LA VOZ DE GARAGOA 99.0 AM PROGRAMA CONCIERTO CARRANGUERO
ROJAS DUARTE OMAR	PERIODICO LA ÚLTIMA PALABRA
CONECTA MEDIA SAS	WWW.ENTREOJOS.CO
SANCHEZ RATIVA DARIO FERNANDO	VIVA STEREO 89.6
CALDAS DUEÑAS DIEGO FERNANDO	PLATAFORMAS EXTIENDE TU VIDA EN LAS VÍAS
CRISTANCHO TINJACA LUIS FRANCISCO	WWW.RADIOMIABOYACA.COM
PERIODICO EL RADIO DE BOYACA SAS	PERIODICO EL DIARIO
BOHORQUEZ MARQUEZ JESUS GUILLERMO	PERIODICO LA GAZETA DEPORTIVA
TORRES SUAREZ OMAR ORLANDO	MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL LATIN MUSIK COMPANYY
TOCARRUNCHO ALBA JAVIER ANTONIO	PROGRAMA BOYACA CHICO
CASTILLO ASOCIADOS LTDA	PERIODICO ENTERESE

BOYACA YANQUEN HECTOR	EMISORA UNICA FM 100.6
IZQUIERDO VARGAS SERGIO FELIPE	EMISORA SOL STEREO 99.1 FM
ASOCIACION DE ESCRITORES BOYACENSES	LA REVISTA CULTURAL LETRAS BOYACENSES AESB
GONZALEZ RODRIGUEZ CARLOS ORLANDO	LA VOZ DE GARAGOA 99.0 AM
GIL ZAPATA JOSE CELESTINO	WWW.GUIAELECTORALDECOLOMBIA.COM
BOYACA 7 DIAS	COMUNICACIONES BOYACÁ DIGITAL 7 DÍAS
CANAL BOYACÁ EU	EL CANAL BOYACA DE CLARO
CORREDOR VERA ANDERSON DAVID	EMISORA ONLINE BOGOTA WK, ENERGIA WK Y CANAL AMV TELEVISION
RADIO CADENA NACIONAL SAS (MIYAGUI)	EMISORA RCN RADIO
SUAREZ MORENO MISAEL (PAPARAZZITO)	SHOW COMICO FOLCLORICO DEL PAPARAZZITO
HURTADO CASTELLANOS EDUAN ANDRES	DIGITAL NCT NOTICIAS
EMISORA ONDAS DEL PORVENIR DE BOYACA	EMISORA ONDAS DEL PORVENIR DE RCN EN SAMACÁ

6. PAUTA DE MEDIOS SUGERIDO 2024

MEDIO	CONTRATISTA
PERIODICO EL REFLECTOR REGIONAR	URIEL PARRA
EDITORIAL LA PATRIA	JORGE HERNAN BOTERO RESTREPO
GUIA ELECTORAL DE COLOMBIA	JOSE CELESTINO GIL ZAPATA
HECHOS DE SUGAMUXI	JOSE ALFREDO DELPRADO PEDRAZA
ENTERESE	CASTILLO ASOCIADOS LTDA
APB REVISTA HUNZA	JULIO MEDINA OROZCO R
POLIMIA	GILBERTO ABRIL ROJAS
LA GACETA DEPORTIVA	GUILLERMO BOHOQUES MARQUEZ
HECHOS DE BOYACA	MARIA GLADIS LOPEZ MUÑOZ
INFOMEDIA	JORGE ALBERTO VALERO
EMISORA TROPICANA	RODRIGO A FLETCHER
CORPORACION LEO PREMIER	ORLANDO NIAMPIRA MALAGON
EMISORA VIVA ESTEREO 86,6 FM	DARIO FERNANDO SANCHEZ
UNICA FM 100,6 FM	HECTOR BOYACA YANQUEN
RADIO MIA BOYACA ondas del	LUIS FRANCISCO CRISTANCHO TINJACA



porvenir	
CJ1 PRODUCCIONES	EDMANUEL PEREZ
ULTIMA HORA NOCIAS RADIO	JULIO CESAR CORREDOR
101,1 POSITIVA	RICARDO ARTURO MUÑOZ
RADIO MILAGRO 98,6 FM	EULOGIO CEPEDA RODRIGUEZ
MAGAZINE BOYACA ESPECTACULAR	CARMENZA ALFARO MUÑOZ
YO ESCUCHO TOCA STEREO	MARIA NINA CASTRO SUAREZ
LA SONORA , WAU Y LA JEFA	JAVIER BERNAL CASTAÑEDA
NOTICIERO DEL TRANSPORTE	ISIDRO SALCEDO
LANCEROS FM 94,1	JOSE VICENTE LOPEZ LOPEZ
INFORMATIVO CONTACTO DIRECTO VIVA STEREO 86,6	ELKIN LEONARDO HERNANDEZ MENDIVELSO
EMISORA VIVA 89,6 MAGAZIN DE NUESTRA TIERRA	JORGE ENRIQUE JIMENENZ
ORIENTAL STEREO 90,6	ANA CELIA VANEGAS
PANORAMA RADIO	JAIRO HUMBERTO RUIZ
ONDAS DEL PORVENIR	LUIS ORLANDO PEÑA
LANCEROS 94,1	MARIA DORIS PULIDO GARAY
VIVA FM	ULISES OCHOA
EMISORA ACTIVA F.M 96,6	CESAR FERNANDO CORREDOR NIÑO
EMISORA ESTEREO 98,3 FM	HAIDE EDITH GUZMAN ROSO
CARACOL RADIO	CARACOL RADIO
RCN RADIO	RCN RADIO
PRODUCCIONES JPC	JAIRO PARRA CARDENAS
VOZ MINERA	EDUARDO TRUJILLO SERRANO
LA MORENITA	LOZANO RUBO YON ANEYDER
RADIO LA PAZ PAIPA	GIRATA BAEZ ALVARO ANTONIO
BOYACA RADIO	ANGELA AVENDAÑO
BOYACA HOY NOTICIAS RAD MILAGRO	PEDRO PRECIADO
MATINAL NOTICIAS	NELSON SOLEDAD SIZA
VIOLETA STEREO	TATIANA ROSAS
PAUTO NOTICIAS Y CAPORAL STEREO	ROBINSON ROMERO MESA
LA KALLE NACIONAL	MILENA VENEGAS
RADIO ACTIVIDAD	SILVIO TIBADUIZA
reina de colombia 92,6	PABLO ALBERTO HERNANDEZ
RADAR BOYACENCE	CARLOS ARTURO NEIRA SIMIJACA
VIA PUBLICA	JUAN CARLOS RAMIREZ



LA VOZ DE PORRAS TODELAR	JOSE FERNANDO PORRAS
OVACION RADIO	EDGAR PERÑA TORRES
RADIO ROCK	WILLIAM RODRIGUEZ
SOL STEREO	OLGA LUCIO SOTO
NOTICENTRO BOYACA	CARLOS ALBERTO MARTINEZ
TV TIBASOSA	GUILLERMO ARTURO PATIÑO MESA
CANAL AM T.V	RICARDO GABRIEL CIPAGAUTA
CANAL AM T.V	ERIKA ANDREA GONZALES
CANAL BOYACA	DIANA MARCELA GUAJE
JACK ACTUALIDAD	JORGE ALBERTO CAMARGO
EL KANAL	NELSON DE JESUS MEDINA AMESQUITA
7 DIAS	YESID MEDINA
ALTER NATIVA TV	HARRY ARIZMEND
DEFRENTE NOTICIAS	JESUS REINALSO SAMACA
PERIODICO EL DIARIO	PERIODICO EL DIARIO
CHIDO NOTICIAS	CRISTIAM FERNANDO HAMON
MI BOYACA NOTICAS	PATRICIA BERNAL SUARES
IDEASYHECHOS	HECTOR BEKER GARCIA
PANORAMA REGIONAL	NIDIA ALEXANDRA BOHORQUEZ
LA INDEPENDENCIA	LUIS FERNANDO LOPEZ
BOYACA LE INFORMA	Andrea del Pilar Fernández Balaguera
LA BOYACENSES	REINER JAVIER SANCHEZ
FACETAS DE BOYACA	MARBET CAROLYN MORENO
WORLD CHANEL	LUIS ALFONSO APARICIO
INDIGNADOS BOYACA	BLANCA BUITRAGO
WORLD CHANEL	rafael arguello
2X3 Noticias	DANIEL FERNANDO PULIDO GRANADOS
BOYACA NOTICIAS	DIEGO ALEXANDER PEREZ
7N NOTICIAS	YURY ALEXSANDRA LOPEZ MOLINA
MAGAZIN FELIZ DIA BOYACA	EDNY CLARETH SANABRIA VELASQUEZ
PUNTO Y APARTE	GERMAN HUMBERTO RODRIGUEZ
ORFETV	ORLANDO FERNANDEZ OSORIO
primero en politica	CARLOS HERNANDO MOLINA CASTAÑEDA
LA SUPERSONA	BRANDON JOSE PARAR SANABRIA
CUARTO PODER.COM	FLORA CECILIA SALAZAR MRTINEZ
NYC NOTICIAS	EDWAN ANDRES HRTADO CASTELLANOS
PATATA	PAULA DANIELA VEGA
1A NOTICIAS	AGUSTIN LEONARDO APONTE SANDOVAL



CABOS Y PUNTAS	JULIO ALBERTO MEDINA OROZCO
INFO NOTICIAS	MAGDA LEANY SIERRA GIL
EL TUNJANO	DANIEL TRIVIÑO
CICLISMO INTERNACIONAL	FERNANDO ESTUPIÑAN
ANDREA RODRIGUEZ	ANDREA RODRIGUEZ
NOTIPOLITICA	MAYRA FRANCO
AL DIA NOTICIAS	FRANCISCO LUIS CUERVO
CONCIERTO CARRANGUERO	SIMON ORTIZ PEDROZA (HIJO)
MY M AGENCIA D EPUBLICIDAD	GERMAN RODRIGUEZ
zona mixta	javiertocarruncho
RENOVACION INTERNACIONAL	JOSE DAVID GOMEZ VERGARA
CONEXIÓN INFORMATIVA	FRANCISCO EMERSON PARRA PEDRAZA
PUBLI MOVIL	LUS GERARDO ULLOA DUEÑAS
ABRAHAM	ABRAHAM SUAREZ
G MEDIOS GROUP	Jose Daniel Guerra

7. Anexo 1 Excel (PLAN DE MEDIO 2024)

CONCLUSIÓN

Para lograr que la Lotería de Boyacá consiga visibilidad, posicionamiento, competitividad, imagen de marca y otros objetivos, será **imprescindible contar con un plan de medios** y estar midiéndolo periódicamente por lo tanto se adjunta planilla de Excel para estos efectos.

Este plan ayudará a optimizar el presupuesto y gestionarlo de manera eficiente, gestionar mejor tiempo y dinero, midiendo el retorno de inversión.


ELABORÓ: MÓNICA GONZÁLEZ MORENO

OFICINA DE COMUNICACIONES


Revisó: DIANA ROA MANRIQUE

SUBGERENTE COMERCIAL


Aprobó: DIEGO FABIÁN HERNÁNDEZ RUIZ

GERENTE LOTERÍA DE BOYACÁ